

# Catálogo de Herramientas

Mejores Prácticas para la Atracción y Retención de Estudiantes STEM en Educación Superior

A través de **ELA4ATTRACT** buscamos fomentar, promover e implementar buenas prácticas que mejoren la capacidad de atraer, reclutar y retener estudiantes nacionales e internacionales que buscan títulos de licenciatura y maestría en áreas STEM, con un enfoque de género para que más mujeres consideren una carrera en estos campos.

Este proyecto busca promover la igualdad de oportunidades y abordar las barreras históricas y sistémicas al acceso de grupos subrepresentados, como mujeres, personas de bajos ingresos, minorías étnicas y comunidades rurales.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son únicamente las de los autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea. La Unión Europea no puede ser considerada responsable de ellas.

## Socios



Co-funded by  
the European Union

# Catálogo de Herramientas

El “Catálogo de Herramientas” es una recopilación de buenas prácticas desarrolladas e implementadas por universidades que participan en el proyecto ELA4ATTRACT. Esta iniciativa reúne a doce universidades de Europa, América Latina y el Caribe con el objetivo de inspirar, atraer y retener estudiantes en disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). El catálogo está diseñado como un compendio de referencia para instituciones de educación superior en todo el mundo con el propósito de promover las vocaciones STEM.

Las prácticas incluidas en el catálogo han sido analizadas a partir del autoreporte que cada Universidad miembro del consorcio ELA4ATTRACT presentó para luego seleccionar aquellas que presentaran algún grado de diferenciación de otras iniciativas y también algún componente de novedad. Estas iniciativas abordan desafíos clave en la atracción y retención de estudiantes en STEM, con especial énfasis en los grupos subrepresentados y la equidad de género.

Se clasifican las iniciativas en tres ámbitos y por subámbitos:

**A. Atracción:** Iniciativas diseñadas para inspirar y motivar a las personas a considerar las disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) como un camino viable y enriquecedor para su desarrollo académico y profesional. Estas iniciativas buscan romper estereotipos, fomentar el interés por STEM y promover la inclusión de grupos de estudiantes minoritarios, enfocándose en individuos en diferentes etapas de su trayectoria educativa.

- **A1. Sensibilización:** Actividades dirigidas a la comunidad en general para generar disposición favorable hacia las carreras STEM y su impacto potencial. Estas iniciativas suelen resaltar la importancia de los campos STEM en la sociedad y buscan hacerlos más accesibles y atractivos para los grupos subrepresentados.
- **A2. Exploración:** Oportunidades que permiten al alumnado de educación primaria y secundaria experimentar con conceptos STEM de manera práctica y atractiva. Estas actividades ofrecen experiencias interactivas que desmitifican STEM y fomentan la curiosidad.
- **A3. Inmersión:** Programas formativos que ofrecen experiencias de aprendizaje en STEM. Estas iniciativas están diseñadas para fortalecer el interés y la confianza del alumnado en su capacidad de la realización de estudios STEM, exponiéndolo a aplicaciones del mundo real, conceptos avanzados y oportunidades de tutoría.
- **A4. Habilitación** Facilitar el ingreso y la adaptación de los grupos subrepresentados a programas formales de educación universitaria STEM. Actividades dirigidas a estudiantes de educación secundaria interesados en ingresar a carreras STEM. La participación en algunos estos programas pudieran ser vinculante en la asignación de cupos en carreras STEM.

**R. Retención:** Iniciativas que abordan la necesidad de apoyar al estudiantado universitario a lo largo de su trayectoria académica, en particular a aquellos de grupos subrepresentados en STEM.

- **R1. Concienciación:** Iniciativas que educan a la comunidad universitaria sobre los desafíos que enfrentan los grupos subrepresentados en las áreas STEM. Estas actividades tienen como objetivo promover una cultura inclusiva donde la diversidad se reconozca como una fortaleza.
- **R2. Desarrollo de habilidades:** Programas diseñados para dotar al estudiantado universitario de las habilidades académicas, técnicas y sociales necesarias para prosperar en los estudios STEM.

- **R3. Apoyo:** Iniciativas que brindan asistencia emocional, psicológica y estructural al estudiantado universitario con el objetivo de garantizar que puedan concentrarse en sus estudios y alcanzar sus metas académicas en un entorno propicio.

El catálogo agrupa 98 iniciativas provenientes de las universidades miembro del consorcio ELA4ATTRACT. De éstas, 82 corresponden a la categoría de Atracción y 16 a la categoría de Retención.

Uno de los retos de ELA4ATTRACT es atraer a más mujeres a STEM. Para conseguirlo, es necesario que las iniciativas de fomento de vocaciones STEM incluyan la perspectiva de género. Esta perspectiva transformará la manera de presentar los estudios universitarios, ayudará a deshacer estereotipos y sesgos de género asociados a carreras STEM y hará que las mujeres se sientan incluidas en este ámbito. Con el objetivo de dotar a los equipos profesionales de las universidades con herramientas para incluir esta perspectiva, se incluye en este catálogo una **Guía para la Facilitación de Actividades** y una **Guía para la Admisión de Estudiantes**. Se recomienda distribuir estas guías básicas entre el personal académico y el personal administrativo, e incluso al estudiantado que participa de las iniciativas de fomento de vocaciones STEM. No por ello, se exime a la Universidad a incorporar la perspectiva de género en todos sus ámbitos, incluyendo la docencia, la investigación, la toma de decisiones, la comunicación, la contratación, y la conciliación.

El catálogo aporta una descripción general de las iniciativas seleccionadas. Para cada iniciativa, se incluye primero una categorización siguiendo los conceptos incluidos en el **Glosario**, seguido de una breve descripción de la iniciativa. Para obtener más información sobre la implementación de estas iniciativas, se recomienda consultar el contacto correspondiente a la Universidad del consorcio ELA4ATTRACT, en la sección **Contactos**.

## Glosario

Cada iniciativa del presente catálogo se ha categorizado siguiendo unas etiquetas que, en algunos casos, debido a la diversidad de culturas que han participado en la elaboración de este catálogo, requieren una definición específica.

**Esfuerzo:** Indicador del coste económico y/o de gestión que supone para la universidad el diseño e implantación de una iniciativa. Se clasifica como *bajo*, *medio* o *alto*, según el criterio de la institución de origen.

**Grupo subrepresentado:** Lista de grupos o colectivos subrepresentados que se priorizan como destinatarios de la actividad. Los colectivos considerados incluyen: *Mujeres*, *Personas con bajo nivel socioeconómico*, *Etnias minoritarias*, y *Otras minorías*. La inclusión de un colectivo en esta lista no implica que la iniciativa esté dirigida exclusivamente a dicho grupo, sino que ha sido diseñada especialmente para acogerlo y atraerlo a los estudios STEM. No se ha definido cuantitativamente que constituye un "bajo nivel socioeconómico", dejando este criterio a discreción de cada institución de origen.

**Público objetivo:** Indicador del nivel de estudios del grupo destinatario de la actividad. Dado que el sistema educativo varía en cada país, se ha establecido una clasificación uniforme con las siguientes etiquetas: *Escuela primaria* (< 12 años), *Escuela secundaria* (antes de ingresar a la Universidad), *Universidad*, *Posgraduado*, *Profesorado* y *Otros*.

**Tipo de actividad:** Listado de las metodologías o dinámicas que se implementan en cada iniciativa. Las tipologías incluyen:

- *Actividades de networking:* Sesiones que fomentan el contacto con profesionales del sector o personas que investigan en un ámbito científico determinado, facilitando la proyección profesional tras los estudios universitarios.
- *Charlas:* Sesiones en las que una o más personas de la universidad ofrecen conferencias o presentaciones al público objetivo.
- *Competiciones:* Eventos o jornadas similares a *hackatones*, en los que se otorgan premios.
- *Cursos:* Conjunto de sesiones que se desarrollan en más de una jornada y en las que el público objetivo adquiere conocimientos y habilidades específicas.
- *Debates:* Sesiones en las que el público objetivo participa en discusiones, generalmente moderadas por una o más personas de la universidad.
- *Elaboración de políticas:* Programas o estructuras organizativas dentro de la universidad que promueven la diversidad y la equidad de género.
- *Grupos de apoyo:* Iniciativas de acompañamiento, que pueden incluir mentoría, apoyo emocional o psicológico
- *Iniciativas de comunicación:* Sesiones, visitas o jornadas en las que se presenta la oferta educativa de la universidad, incluyendo ferias y jornadas de puertas abiertas.
- *Premios:* Reconocimientos otorgados por el trabajo realizado por el público objetivo. No es requisito que dicho trabajo haya sido desarrollado en la universidad o el centro de estudios de las personas participantes.
- *Programas de estudio:* Desarrollo de programas de capacitación, ya sea para reforzar conocimientos, facilitar el ingreso o la permanencia en los estudios universitarios, atraer a más mujeres al ámbito STEM o capacitar para la vida profesional.
- *Talleres:* Actividades de prácticas y manipulativas que permiten al alumnado experimentar en el ámbito STEM.
- *Otros.*

# Índice

<b>A. Atracción</b> .....	<b>10</b>
<b>A1. Sensibilización</b> .....	<b>11</b>
A1.1 Agenda Escolar UPC .....	12
A1.2 Casa Abierta .....	13
A1.3 Charlas y Debates para el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia .....	13
A1.4 Club de los Tesos .....	15
A1.5 Competición Interescolar Descifra .....	16
A1.6 Esto Es Técnico - Grados Universitarios .....	17
A1.7 Evento Mujer, Ciencia y Tecnología .....	18
A1.8 Explícame Como Si Tuviera 5 Años .....	19
A1.9 Expojaveriana .....	20
A1.10 Feria de Ciencia Abierta .....	21
A1.11 Ferias Universitarias .....	22
A1.12 Ferias Universitarias en Colegios de Bogotá y Regiones .....	23
A1.13 Festival Familiar Uniandes y Festival Uniandes .....	24
A1.14 ¡Hey! Súbete al Tren del Futuro .....	24
A1.15 Invitaciones a las Instalaciones de la Universidad para los Colegios .....	26
A1.16 Jornadas de Investigación .....	27
A1.17 Jornadas Informativas y Charlas de Orientación Vocacional .....	28
A1.18 La Valija Científica .....	29
A1.19 Participación en la Feria del Libro .....	30
A1.20 Premio Ada Byron .....	31
A1.21 Sábados de Ingeniería y Ciencias .....	32
A1.22 Taller STEM para el Día de la Mujer en Ingeniería .....	33
A1.23 Técnico Día de Puertas Abiertas .....	33
A1.24 Visita a Colegios .....	35
A1.25 Visitas de Escuelas Secundarias .....	36
A1.26 Visitas Guiadas .....	37
<b>A2. Exploración</b> .....	<b>38</b>
A2.1 Academia STEM para Escolares .....	39
A2.2 Aquí STEAM .....	40
A2.3 Campamento Intensivo STEM para Profesores de Colegios .....	41
A2.4 Cazadoras de Estrellas .....	42
A2.5 Clases Abiertas .....	43
A2.6 CODing .....	44

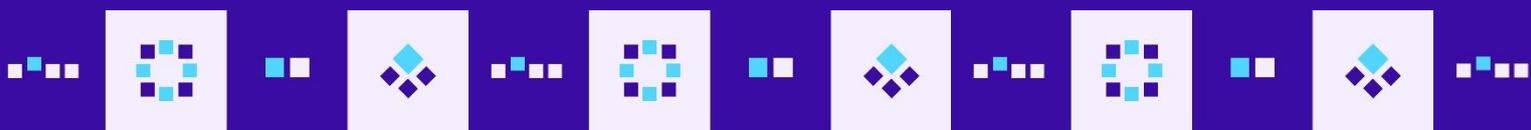
A2.7 Concurso Emprende U.....	45
A2.8 Contactos en la Escuela .....	46
A2.9 Conversatorio de Carreras.....	47
A2.10 Curso Niñas Pro.....	48
A2.11 Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia.....	49
A2.12 Día de las Niñas .....	50
A2.13 Expo Educativa .....	51
A2.14 Feria de Ciencias y Olimpiada Argentina de Ciencias Junior.....	52
A2.15 Feria de Empleo .....	53
A2.16 Ingenieras por un Día.....	54
A2.17 INTEC FEST .....	55
A2.18 Laboratorio Vivo para Orientadores Vocacionales de Escuelas Secundarias.....	56
A2.19 MakeMINTcool .....	57
A2.20 Niñas Technovation.....	58
A2.21 Participación en Ferias de Colegios.....	59
A2.22 Prográmate con tu Programa y Caminando en Uniandes.....	60
A2.23 Programas Diseñados para Colegios.....	61
A2.24 PruebaCiencia .....	62
A2.25 Robotito.....	63
A2.26 SaviaLab.....	64
A2.27 Seminario de Ingeniería Civil.....	65
A2.28 Talleres Prácticos STEM.....	66
A2.29 Visitas a Centros Educativos .....	67
A2.30 Visitas Guiadas Individuales y Grupales .....	68
<b>A3. Inmersión .....</b>	<b>69</b>
A3.1 Academia de Desarrollo de Talentos Rolando Chuaqui.....	70
A3.2 Academia de Investigación de los Sábados.....	71
A3.3 Aliados de tu Futuro .....	72
A3.4 Cursos Convalidables .....	73
A3.5 Desafío ITBA .....	74
A3.6 Desafío Internacional de Modelado Matemático (IM <sup>2</sup> C).....	75
A3.7 Destino ITBA .....	76
A3.8 Escolab .....	77
A3.9 Escuela de Talentos.....	78
A3.10 Escuela de Verano.....	79
A3.11 Escuela de Verano Junior (12-14 Años).....	80
A3.12 Escuela de Verano Kids (7-11 Años) .....	81
A3.13 Escuela de Verano Senior (15-18 Años).....	82

A3.14	Grado en Energía y Medioambiente.....	83
A3.15	Grado en Ingeniería Civil y Profesorado.....	84
A3.16	Maratón de Programación.....	85
A3.17	ITBA Jornada del Futuro.....	86
A3.18	Laboratorio Vivo.....	87
A3.19	Niñas Pro FCFM.....	88
A3.20	Plan Social VEX Robotics.....	89
A3.21	Programa de Ejercitación Matemática.....	90
A3.22	Verano en Lisboa.....	91
<b>A4.</b>	<b>Habilitación.....</b>	<b>92</b>
A4.1	Becas TEP.....	93
A4.2	Programa Ingreso Prioritario de Equidad de Género.....	94
A4.3	Relación con Orientadores de Colegios.....	95
A4.4	Vías de Admisión que Complementan a la Prueba Estandarizada.....	96
<b>R.</b>	<b>Retención.....</b>	<b>97</b>
<b>R1.</b>	<b>Concienciación.....</b>	<b>98</b>
R1.1	Charlas para Admitidos.....	99
R1.2	Oficina de Igualdad.....	100
<b>R2.</b>	<b>Desarrollo de Habilidades.....</b>	<b>101</b>
R2.1	Centro de Carreras Técnico.....	102
R2.2	Competencia Argentina de Tecnología.....	103
R2.3	ExpoAndes Semana de la Innovación.....	104
R2.4	Ingeniería en el Aula de Primaria.....	105
R2.5	Programa de Desarrollo Profesional de Femtec.....	106
R2.6	Programa de Desarrollo Profesional en Grupo.....	107
R2.7	Programa de Nivelación e Inserción a la Matemática Universitaria.....	108
R2.8	Seminario de Ingeniería Industrial.....	109
<b>R3.</b>	<b>Apoyo.....</b>	<b>110</b>
R3.1	Día de la Mujer Ingeniera.....	111
R3.2	IniciaCiencia.....	112
R3.3	Mentoría - Programa M2m.....	113
R3.4	Orientación Psicológica.....	114
R3.5	Premio Presidencial a la Igualdad y la Diversidad.....	115
R3.6	Wie Somos Todas.....	116
<b>Guías Básicas.....</b>	<b>117</b>	
<b>Guía Básica para la Facilitación de Actividades.....</b>	<b>118</b>	

Guía Básica para la Admisión de Estudiantes .....	126
<b>Contactos.....</b>	<b>135</b>

## A. *Atracción*

La categoría de **Atracción** abarca iniciativas diseñadas para inspirar y motivar a las personas a considerar STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) como un camino viable y enriquecedor para su desarrollo académico y profesional. Estas iniciativas buscan romper estereotipos, fomentar el interés en STEM y promover la diversidad, dirigiéndose a individuos en diversas etapas de su trayectoria educativa.



---

## **A1. Sensibilización**

Actividades dirigidas a la comunidad en general para sensibilizar sobre las carreras STEM y su impacto potencial. Estas iniciativas suelen resaltar la importancia social de los campos STEM y buscan hacerlos más accesibles y atractivos para los grupos subrepresentados.

---

## A1.1 Agenda Escolar UPC

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** España
- **Universidad:** Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Primaria, Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

La Agenda UPC School es una iniciativa destinada a abordar la infrarrepresentación de modelos femeninos en la ingeniería. El programa busca visibilizar las contribuciones de figuras femeninas actuales en este ámbito, incluyendo tanto a estudiantes como a investigadoras.

La editorial Llumna Edicions ofrece anualmente distintos modelos de agendas a las escuelas públicas de primaria, siendo la agenda de la UPC uno de ellos. La UPC se encarga únicamente de proporcionar fotografías y breves biografías de sus estudiantes e investigadoras. La agenda se distribuye cada año en las escuelas, donde sirve como un recordatorio diario para el alumnado sobre los logros de las mujeres en la ciencia y la ingeniería. Además, brinda inspiración al mostrar los roles significativos que desempeñan las mujeres en estos campos.

Esta iniciativa promueve la igualdad de género en STEM al destacar modelos femeninos en la ingeniería, motivando a la próxima generación de estudiantes a seguir carreras en estos ámbitos, tradicionalmente dominados por hombres.

**Sitio web:** <http://www.llunna.com/ca/productes/agendes-personalitzades-2023-2024-3/agenda-tecnologica--universitat-politecnica-catalunya-21.htm>



## A1.2 Casa Abierta

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres

### Descripción

La Casa Abierta es una iniciativa dirigida a estudiantes de colegios de nivel preparatoria/bachillerato. Su objetivo principal es apoyar la toma de decisiones de carreras en jóvenes preuniversitarios mediante talleres y presentaciones en un evento presencial que se organiza en cada ciclo académico. A través de este evento, la universidad fomenta la atracción de futuros estudiantes al mostrarles las opciones académicas que ofrece, establecer alianzas con colegios y centros educativos, y ayudar a los jóvenes en la exploración de sus futuros caminos profesionales. La promoción de este evento se realiza a través de la página web y las redes sociales de la universidad, con actividades en los campus de Santiago y Santo Domingo.

**Sitio web:** <https://www.pucmm.edu.do/openhouse>



## A1.3 Charlas y Debates para el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Profesorado
- **Tipo de actividad:** Debates, Charlas

### Descripción

Las Charlas y Debates para el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia tienen como objetivo reunir a mujeres científicas, investigadoras y autoridades académicas para discutir el estado de la ciencia desde una perspectiva de género. Este espacio promueve el diálogo sobre las brechas de género en la ciencia y busca generar o proponer soluciones para fomentar la participación activa de las mujeres en la investigación científica y tecnológica.

A través de estas charlas, las autoridades e investigadoras de la universidad presentan y debaten iniciativas para impulsar las vocaciones científicas con enfoque de género, proponiendo acciones concretas para mejorar la visibilidad y el impacto de las mujeres en la ciencia. Estas iniciativas buscan crear un ambiente más inclusivo y accesible para todas las mujeres interesadas en la ciencia.

El evento se difunde principalmente a través de gacetillas post evento y redes sociales, con el fin de extender el impacto de las propuestas y reflexiones generadas durante la jornada.

### Sitio web:

[https://www.uncuyo.edu.ar/ciencia\\_tecnica\\_y\\_posgrado/debatieron-el-rol-de-la-mujer-y-la-ciencia-en-la-universidad](https://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/debatieron-el-rol-de-la-mujer-y-la-ciencia-en-la-universidad)



## A1.4 Club de los Tesos

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Universidad de los Andes
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Competiciones

### Descripción

El Club de los Tesos está diseñado para inspirar a estudiantes de colegios a interesarse en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Mediante una campaña de divulgación virtual y una aplicación móvil, los estudiantes participan en un quiz de personalidad para descubrir qué personaje destacado en el mundo STEM tienen más en común. Al realizar este "match", los estudiantes pueden explorar más sobre estos personajes y aprender acerca de sus logros en el ámbito científico y tecnológico.

El proyecto busca divulgar y hacer más accesible el mundo STEM a través de contenido interactivo, y se lleva a cabo principalmente a través de redes sociales y la aplicación móvil. Esta experiencia virtual ofrece una forma dinámica y educativa para los jóvenes, mostrando ejemplos de vidas inspiradoras en estas áreas.

Publicaciones permanentes en la página web y redes sociales oficiales de la Facultad de Ingeniería dan seguimiento a la actividad.

**Sitio web:** <https://ingenieria.uniandes.edu.co/es/el-club-de-los-tesos>



## A1.5 Competición Interescolar Descifra

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Competiciones

### Descripción

Interescolar Descifra es un bootcamp donde se presentan desafíos de ingenio que deben ser resueltos en colaboración y que buscan desarrollar el pensamiento crítico entre estudiantes de enseñanza media. Se imparte un sábado al año presencialmente en Campus San Joaquín UC.

### Sitio web:

<https://www.redcrecemos.cl/colegios/dagoberto-godoy-lo-prado/noticias/tdg-lo-prado-participa-en-torneo-interescolar-descifra-orientado-a>



## A1.6 Esto Es Técnico – Grados Universitarios

### Atracción Sensibilización

- **País:** Portugal
- **Universidad:** Instituto Superior Técnico (IST) - ULisboa
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Otras minorías
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

Esto es Técnico es una iniciativa destinada a mostrar la oferta académica de la institución a futuros estudiantes de todo Portugal, especialmente a quienes no pueden visitar el campus en persona. La iniciativa se divide en tres categorías. Esto es Técnico – Grados Universitarios/Másteres ofrece dos eventos en línea a través de los cuales el estudiantado tiene la oportunidad de interactuar con el personal académico y con el estudiantado actual de Técnico para conocer los programas de grado o máster. La iniciativa se lleva a cabo una vez al año durante dos días completos, con múltiples sesiones de dos horas, que incluyen una presentación institucional y el proceso de solicitud y admisión, seguidas de sesiones específicas dedicadas a cada programa de estudio. Estas presentaciones cubren las áreas de estudio, el plan de estudios y las oportunidades extracurriculares, destacando a menudo los clubes dirigidos por el estudiantado. “¡ISTO É Conversa!” (o “¡Esto es Conversación!”) permite a las personas candidatas reservar una charla informal con un estudiante de Técnico. Estas sesiones se realizan en línea y en pequeños grupos, ofreciendo una experiencia más personalizada.

La iniciativa surgió durante la pandemia de COVID-19 y obtuvo resultados muy positivos en sus tres ediciones. A pesar de ofrecer una comprensión integral de la oferta académica y la vida universitaria en Técnico a estudiantes de todo el país, sin importar si pueden asistir a eventos presenciales, su crecimiento se volvió limitado. Aprovechando la popularidad del formato de pódcast, la iniciativa se transformó en un pódcast con 21 episodios, con la participación de estudiantes, profesorado y clubes estudiantiles, ofreciendo una visión completa y duradera de la experiencia académica en Técnico.

**Sitio web:** <https://nape.tecnico.ulisboa.pt/atividades-2/divulgacao-do-tecnico/isto-e/isto-e-tecnico-licenciaturas/>



## A1.7 Evento Mujer, Ciencia y Tecnología

### Atracción **Sensibilización**

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Universidad de los Andes
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Debates, Talleres, Actividades de networking

### Descripción

El Evento Mujer, Ciencia y Tecnología tiene como objetivo promover el interés de las niñas en STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas), especialmente en las carreras de ingeniería y ciencias. Dirigido a niñas de 8 a 13 años de colegios públicos y privados, el evento incluye actividades como talleres, paneles de discusión, networking y experiencias prácticas en laboratorios.

Este evento, celebrado anualmente para conmemorar el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, ofrece una jornada de charlas con profesoras, estudiantes y egresadas de las facultades de ciencias e ingeniería. También se realiza una visita interactiva por los laboratorios de la universidad y un taller gratuito para profesores sobre buenas prácticas en la enseñanza de STEM.

Las conferencias se transmiten en vivo vía Zoom para aquellos colegios que deseen participar de manera virtual.

El evento es promocionado a través de contacto directo con colegios, redes sociales y boletines informativos.

**Sitio web:** <https://ingenieria.uniandes.edu.co/es/eventos/ciencia-mujer-tecnologia-2023>



## A1.8 Explicame Como Si Tuviera 5 Años

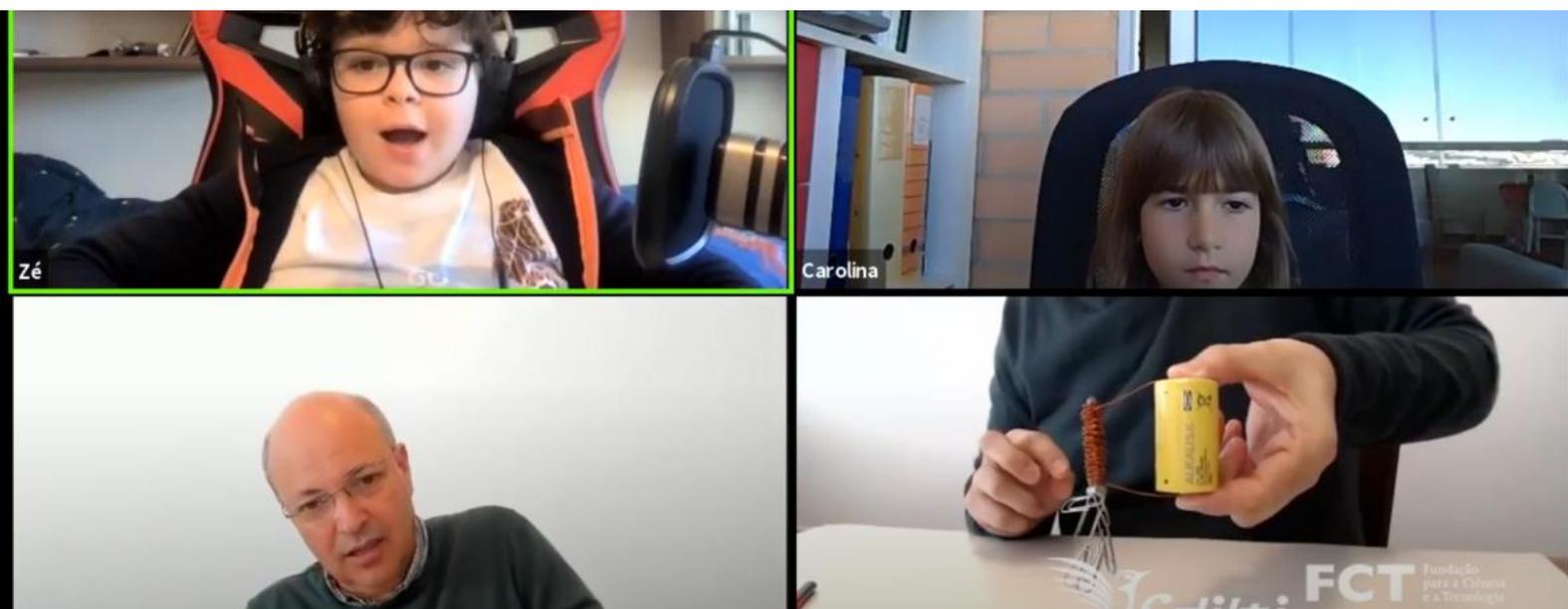
**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Portugal
- **Universidad:** Instituto Superior Técnico (IST) - ULisboa
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Primaria, Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

Explicame Como Si Tuviera 5 Años es una iniciativa destinada a promover conversaciones informales sobre temas de STEM para el público en general, especialmente niñas y niños en edad escolar. El objetivo es derribar las barreras entre los campos de STEM y las audiencias jóvenes, simplificando conceptos complejos e ilustrando sus aplicaciones en el mundo real. La iniciativa está dirigida al alumnado de primaria y secundaria, así como al público en general, con el propósito de acercar la ciencia a la sociedad. Las sesiones en línea, que se llevan a cabo los sábados por la mañana durante aproximadamente una hora, cuentan con científicas y científicos de Técnico que explican conceptos científicos y responden preguntas de la infancia y de otras personas curiosas. Las explicaciones se simplifican y se hacen accesibles para una audiencia más joven, centrándose en ilustrar la relevancia y aplicabilidad de los campos de STEM. Las sesiones se transmiten en vivo por Facebook y luego se suben a YouTube, lo que las hace accesibles a una audiencia más amplia. Quienes participan pueden enviar preguntas con antelación a través del sitio web del proyecto o mediante el chat en vivo durante la transmisión. Lanzada durante el confinamiento por COVID-19, esta iniciativa busca hacer que la ciencia y la ingeniería sean más comprensibles para las juventudes y sus familias, y despertar su interés en los temas de STEM.

**Sitio web:** <https://explicame.tecnico.ulisboa.pt/>



## A1.9 Expojaveriana

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Pontificia Universidad Javeriana
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas, Iniciativas de comunicación

### Descripción

Expovaveriana es un evento con el objetivo de dar a conocer las carreras universitarias que ofrece la institución. Dirigido a egresados de colegio y estudiantes de secundaria, este evento presencial se realiza dos veces al año y está compuesto por charlas y recorridos por las facultades, donde los participantes pueden interactuar con estudiantes y profesores para obtener una visión más detallada de las diferentes áreas de estudio. La actividad busca sensibilizar y divulgar la oferta académica de la universidad, fomentando una comunicación directa con colegios. Se lleva a cabo en las instalaciones de la universidad.

**Sitio web:** <https://www.javeriana.edu.co/relacionamiento/evento/expojaveriana-pregrados-2025/>



## A1.10 Feria de Ciencia Abierta

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Primaria, escuela Secundaria, Universidad, Postgrado
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Charlas, Talleres, Actividades de Networking

### Descripción

La Feria de Ciencia Abierta es un evento anual que tiene como objetivo principal la divulgación científica mediante la exposición de los resultados y procesos de investigación de los equipos académicos de la universidad que trabajan bajo la línea de Open Science. La feria está abierta a toda la comunidad académica y a la sociedad en general, brindando un espacio para interactuar con investigadores y conocer sus proyectos en distintas áreas de la ciencia.

La jornada está organizada en dos partes: en primer lugar, se realizan conferencias impartidas por los responsables de proyectos relacionados con la ciencia abierta, seguidas por la exposición de diversas iniciativas de ciencia abierta y comunicación pública de la ciencia. Los asistentes pueden participar activamente en mesas temáticas especializadas, como robótica, arqueología, topografía, y laboratorio agroecológico, entre otras, donde los investigadores presentan sus trabajos y permiten que el público se involucre y conozca más sobre el desarrollo de conocimiento científico accesible para todos.

### Sitio web:

[https://www.instagram.com/p/Cy6vR1ZJG\\_Q/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/Cy6vR1ZJG_Q/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)



## A1.11 Ferias Universitarias

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres

### Descripción

La Universidad de Chile participa activamente en ferias universitarias con el objetivo de difundir información sobre las carreras ofrecidas por la institución. Estas actividades están dirigidas a estudiantes de enseñanza media interesados en carreras universitarias. La universidad organiza stands informativos y charlas sobre los planes de estudios, los cuales se realizan tanto en la región Metropolitana como en otras ciudades de Chile. Este tipo de participación busca atraer y sensibilizar a los estudiantes acerca de las oportunidades de educación superior, brindándoles información clave sobre las opciones de carreras, el proceso de ingreso, las postulaciones y la vida universitaria. Las ferias se realizan al menos tres veces al año, y la comunicación se complementa con folletos, un sitio web y formularios de consulta que facilitan a los estudiantes acceder a toda la información necesaria para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico.

**Sitio web:** <https://uchile.cl/noticias/220797/la-u-de-chile-recibira-a-miles-de-postulantes-en-su-feria-de-admision>



## A1.12 Ferias Universitarias en Colegios de Bogotá y Regiones

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Pontificia Universidad Javeriana
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

Las Ferias Universitarias en colegios de Bogotá y en regiones es una actividad organizada por la oficina de mercadeo. Estas ferias se realizan en diferentes ciudades de Colombia. Pontificia Universidad Javeriana participa con un stand informativo y charlas sobre los programas académicos. El objetivo de la iniciativa es dar a conocer las carreras universitarias que brinda la universidad.

**Sitio web:** <https://www.javeriana.edu.co/relacionamiento/actividades-pregrado>



## A1.13 Festival Familiar Uniandes y Festival Uniandes

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Universidad de los Andes
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

El Festival Familiar Uniandes y Festival Uniandes son eventos dirigidos a estudiantes de colegios, padres de familia y la comunidad en general. Estos eventos tienen como objetivo dar a conocer la oferta académica de la universidad, especialmente en carreras STEM, y crear un espacio para la interacción entre la universidad y los estudiantes potenciales.

Durante estos festivales, los asistentes pueden explorar los stands informativos de las facultades, participar en encuentros con programas de pregrado, y asistir a charlas sobre el proceso de admisión y las opciones de financiación disponibles. Los eventos permiten a los participantes conocer mejor la experiencia universitaria y obtener información clave para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

Se realizan anualmente, con el Uniandes Fest en octubre y el Family Fest en mayo. Se utiliza redes sociales, página web de la universidad, boletines informativos y contacto directo con colegios para difundir las actividades.

**Sitio web:** <https://economia.uniandes.edu.co/noticia/2024/uniandes-fest>



## A1.14 ¡Hey! Súbete al Tren del Futuro

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** España
- **Universidad:** Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Otros
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

La campaña ¡Hey! Súbete al tren del futuro es una iniciativa creada por donesCOEINF, la comisión de género del Colegio Oficial de Ingeniería Informática de Cataluña, para visibilizar el papel de las mujeres en el mundo digital. Lanzada el 11 de febrero de 2023, en conjunto con el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, esta campaña celebra las contribuciones de ingenieras informáticas catalanas y figuras históricas femeninas en el ámbito de la informática.

La campaña utilizó los mapas de las líneas ferroviarias de la Generalitat de Catalunya y espacios publicitarios en trenes y estaciones para destacar a setenta ingenieras informáticas catalanas, junto con importantes figuras históricas femeninas de la informática a nivel internacional. Los carteles, exhibidos durante un mes, tenían como objetivo desmitificar la imagen estereotipada del informático mostrando mujeres reales y las diversas facetas de la profesión. Los y las pasajeras fueron invitados a escanear códigos QR en los carteles para acceder a un portal web con más información y recursos sobre estas mujeres y su trabajo.

Esta iniciativa busca promover la igualdad de género en el ámbito de la informática e inspirar a las futuras generaciones de mujeres a involucrarse en la tecnología y las profesiones digitales.

**Sitio web:** <https://enginyeriainformatica.cat/ei-puja-al-tren-del-futur/>



## A1.15 Invitaciones a las Instalaciones de la Universidad para los Colegios

Atracción Sensibilización

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Pontificia Universidad Javeriana
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas

### Descripción

Es actividad se realiza de forma presencial y consiste en un recorrido guiado por el campus, entrada a algunos los edificios y laboratorios, acompañado de una charla informativa que permite a los estudiantes conocer de cerca el entorno universitario. Está dirigida a todo el estudiantado de colegios y se lleva a cabo varias veces al año en las instalaciones de la universidad. Para su organización y difusión, se mantiene una comunicación directa con los colegios interesados en participar.

**Sitio web:** <https://www.javeriana.edu.co/relacionamiento/evento/visitas-guiadas-aspirantes-particulares/>



## A1.16 Jornadas de Investigación

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Primaria, Escuela Secundaria, Universidad, Postgraduado
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Charlas, Talleres, Actividades de Networking

### Descripción

Las Jornadas de Investigación son un evento bienal que busca visibilizar los avances de investigación en la universidad y fomentar el interés en la investigación científica. El evento está dirigido a toda la comunidad académica y la sociedad en general, ofreciendo una variedad de actividades como charlas, paneles de discusión, talleres y actividades de networking. Además, la jornada tiene el objetivo de fortalecer las redes de trabajo entre los equipos de investigación y despertar la vocación de investigación en jóvenes estudiantes. Para promocionarlo, se lleva a cabo una campaña que utiliza diversos medios de comunicación, redes sociales, YouTube, notas de prensa, entrevistas en TV y radio, y una gacetilla pre y post evento.

**Sitio web:** <https://www.youtube.com/watch?v=9aYsTxbJ1Q>



## A1.17 Jornadas Informativas y Charlas de Orientación Vocacional

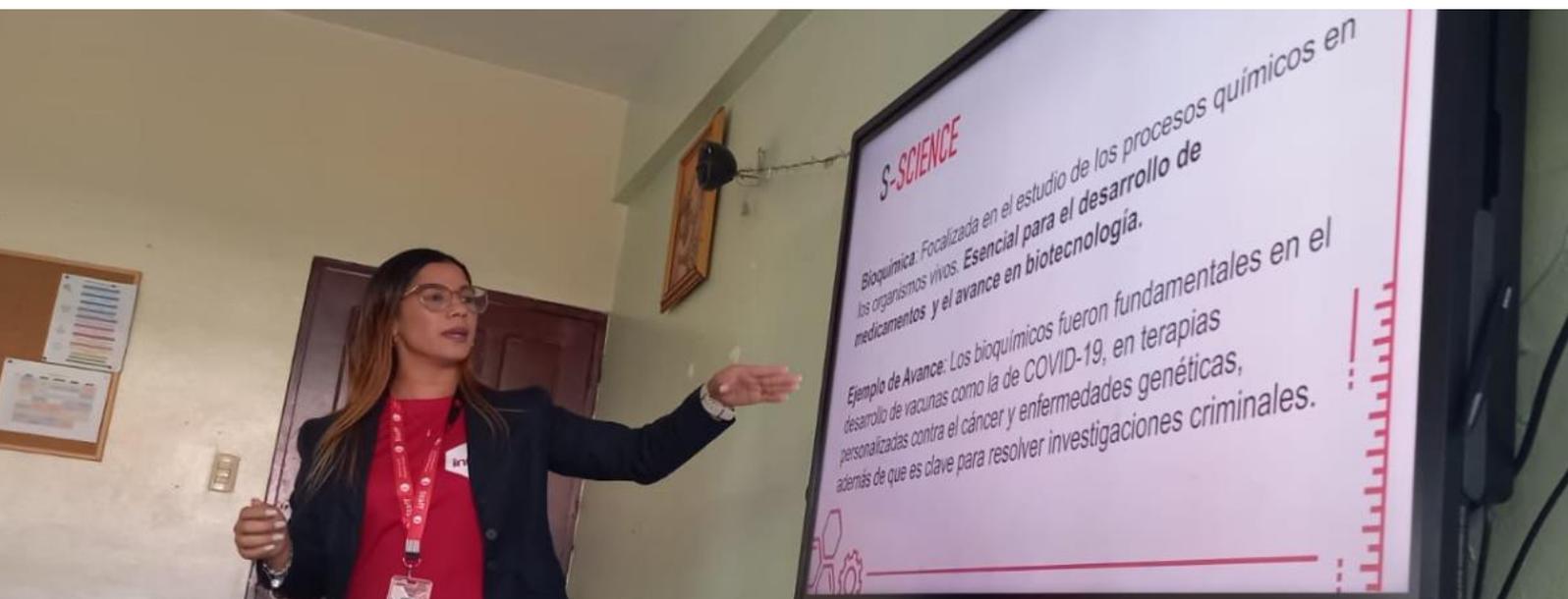
### Atracción Sensibilización

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas, Debates

### Descripción

Jornadas Informativas y Charlas de Orientación Vocacional son iniciativas diseñadas para ayudar a estudiantes de secundaria, egresados y otros interesados en definir su camino académico y profesional. Estas charlas, realizadas de manera presencial y virtual en campus y centros educativos, buscan brindar asesoría personalizada a los participantes para que tomen decisiones informadas sobre la carrera que mejor se alinee con sus intereses y aspiraciones. A través de paneles de discusión y conversatorios, profesionales y orientadores escolares ofrecen información clave sobre distintas opciones académicas, oportunidades laborales y los pasos necesarios para acceder a la educación superior.

El evento se lleva a cabo trimestralmente y se apoya en estrategias de comunicación efectivas, como publicaciones interactivas en redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn y WhatsApp), correos informativos personalizados, herramientas de chat en vivo y mensajería instantánea para atender consultas en tiempo real. Además, INTEC emplea datos y segmentación para personalizar los mensajes según los intereses de cada estudiante, asegurando una orientación más eficaz. Esta iniciativa forma parte del compromiso de la universidad con la sensibilización y atracción de nuevos talentos, brindando apoyo a la comunidad estudiantil en la importante decisión de elegir su futuro académico.



## A1.18 La Valija Científica

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Talleres

### Descripción

La Valija Científica es una iniciativa anual dirigida a estudiantes de últimos años de colegios secundarios y egresados de nivel medio. Este programa busca acercar y sensibilizar a los jóvenes hacia las ciencias a través de visitas a escuelas secundarias, donde se realizan dinámicas interactivas con el apoyo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales. La actividad es promovida por una campaña en redes sociales y medios de comunicación locales, incluidos la radio y TV de la universidad. Este proyecto tiene como objetivo generar interés por las ciencias básicas entre los jóvenes.

**Sitio web:** <https://drive.google.com/file/d/1Us66-jMg7g7CNg5Ww86Xi8DWsgzR3paB/view>



## A1.19 Participación en la Feria del Libro

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

La Feria del Libro anual es un evento en el que organiza charlas y talleres con el propósito de dar a conocer las carreras que ofrece la universidad, especialmente aquellas relacionadas con tecnología e innovación. Este evento está dirigido a egresados de colegio, estudiantes y padres de familia, y se realiza en un lugar definido por el Ministerio de Cultura. La universidad promociona estas actividades mediante su página web, redes sociales y prensa. Además de las charlas, los asistentes tienen la oportunidad de interactuar con proyectos innovadores, como robots, presentados por la Facultad de Ciencias e Ingeniería y el Departamento de Mercadeo.

**Sitio web:** <https://prensa.pucmm.edu.do/academia/2023/08/28/pucmm-en-la-feria-del-libro-2023-una-muestra-de-tecnologia-con-robots/>



## A1.20 Premio Ada Byron

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Pontificia Universidad Javeriana
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Postgraduado
- **Tipo de actividad:** Premios

### Descripción

El premio Ada Byron tiene como objetivo reconocer la labor de las mujeres en el área STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Este premio, que se otorga una vez al año, busca visibilizar la trayectoria de mujeres destacadas en estos campos, promoviendo su influencia y contribución. El premio se lleva a cabo de manera presencial en el campus de la universidad y está destinado a mujeres en el ámbito STEM. La universidad promueve este evento a través de redes sociales y su página web, destacando la importancia de reconocer y celebrar el trabajo de las mujeres en estos sectores.

**Sitio web:** <https://www.javeriana.edu.co/premio-ada-byron/>



## A1.21 Sábados de Ingeniería y Ciencias

### Atracción Sensibilización

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Otros
- **Tipo de actividad:** Charlas, Talleres

### Descripción

Los Sábados de Ingeniería y Ciencias están diseñados para acercar a estudiantes de enseñanza media y al público general al mundo de la ingeniería y las ciencias. Durante este evento, los participantes tienen la oportunidad de recibir información sobre las carreras, recibir orientación vocacional, y hacer un recorrido por el campus.

Estas jornadas incluyen charlas, visitas guiadas y actividades interactivas, con el fin de promover el interés por las áreas STEM. Este evento se realiza una vez por año desde 2016, y está dirigido a estudiantes de colegios y sus padres, con el objetivo de involucrarlos activamente en el mundo académico y profesional de la ingeniería.

La promoción del evento se realiza principalmente a través de la página web y redes sociales de la universidad.

**Sitio web:** <https://youtu.be/RrmcLOig66w?si=FPgfV7KL29nhGPp6>



## A1.22 Taller STEM para el Día de la Mujer en Ingeniería

Atracción Sensibilización

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres

### Descripción

Taller STEM día de la mujer en ingeniería es un bootcamp de 3 horas en el aula donde se enseña algún tópico de la Ingeniería, por ejemplo, salud e inteligencia artificial, con clases expositivas y ejercicios de aplicación en aula. Dirigido a adolescentes mujeres de educación secundaria, este taller se imparte una vez al año en junio.

### Sitio web:

<https://www.ing.uc.cl/noticias/ninas-y-adolescentes-aprenden-sobre-ia-en-el-dia-internacional-de-la-mujer-en-ingenieria/>



## A1.23 Técnico Día de Puertas Abiertas

### Atracción Sensibilización

- **País:** Portugal
- **Universidad:** Instituto Superior Técnico (IST) - ULisboa
- **Esfuerzo:** Mediano
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Primaria, Escuela Secundaria, Universidad
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

El Técnico Día de Puertas Abiertas es un evento anual, diseñado para humanizar la escuela y derribar barreras entre la institución, la ciencia y la sociedad, deconstruyendo los estereotipos asociados a las personas científicas. El evento, que se celebra una vez al año en sábado, invita al público en general, incluido el estudiantado de educación primaria y secundaria, así como a personas candidatas a la universidad y al posgrado, a explorar la oferta académica e investigadora de Técnico. A través de proyectos que suelen ser menos visibles fuera de la comunidad académica, se demuestra la calidad de la escuela. A lo largo del día, más de 40 exposiciones interactivas diseñadas para atraer a grupos de diferentes edades presentan proyectos de investigación e innovación, permitiendo a las personas participantes interactuar con experimentos y proyectos dirigidos por el estudiantado y el cuerpo docente. Además, visitas guiadas a los laboratorios de enseñanza e investigación ofrecen una visión de primera mano del trabajo realizado en Técnico, mientras que debates y actividades interactivas con profesorado e investigadores proporcionan una comprensión más profunda sobre temas científicos de actualidad, la vida académica en Técnico, sus oportunidades y posibles trayectorias profesionales. Además de los aspectos logísticos y el esfuerzo por movilizar a la escuela para contribuir a la iniciativa, los aspectos clave de implementación incluyen reuniones periódicas entre la organización (Área de Comunicación) y representantes de los departamentos científicos, unidades de investigación y otras partes interesadas. Estas reuniones ayudan a recopilar aportes, alinear expectativas y garantizar que el evento cumpla con las necesidades de todas las personas involucradas. Asimismo, durante el evento se recopilan datos sobre la procedencia y expectativas de las personas visitantes, con el fin de supervisar la asistencia y comprender mejor al público para futuras ediciones.

**Sitio web:** <https://diaaberto.tecnico.ulisboa.pt/>



## A1.24 Visita a Colegios

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

La visita a colegios es una iniciativa dirigida a estudiantes de preparatoria y bachillerato. El objetivo principal es apoyar la toma de decisiones sobre carreras profesionales, permitiendo que los jóvenes preuniversitarios conozcan la institución y sus ofertas académicas. Esta actividad se realiza cada ciclo y tiene un enfoque presencial, con la participación del Departamento de Mercadeo de la universidad, que establece alianzas con colegios y centros educativos. La comunicación sobre el evento se difunde a través de la página web y redes sociales de la universidad.

### Sitio web:

[https://www.instagram.com/colegioeducarerd/p/C3ku29DrH4o/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/colegioeducarerd/p/C3ku29DrH4o/?img_index=1)



## A1.25 Visitas de Escuelas Secundarias

### Atracción Sensibilización

- **País:** Portugal
- **Universidad:** Instituto Superior Técnico (IST) - ULisboa
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Otras minorías
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

El objetivo de las visitas a escuelas secundarias es presentar al alumnado internacional, sus familias y el personal orientador escolar la oferta académica de la universidad, con un enfoque en ingeniería y las ventajas de estudiar en el extranjero. Estas visitas, que suelen durar medio día y se realizan varias veces al año, tienen como propósito desmitificar los campos STEM y animar al alumnado, especialmente a quienes provienen de fuera de la UE, a considerar la educación superior en Lisboa. A través de reuniones personalizadas con el personal orientador y las familias, ferias y presentaciones para el alumnado, el equipo de la Oficina de Admisiones proporciona una comunicación directa, destacando las oportunidades que ofrece Técnico Lisboa y atrayendo a posibles estudiantes que inicialmente no habrían considerado los campos STEM o estudiar en Portugal.

Algunos pasos clave en la implementación incluyen: la preparación de presentaciones dinámicas para el alumnado, que incluyan sesiones de preguntas y respuestas y testimonios del estudiantado de Técnico; la preparación de material promocional para ferias; la organización de reuniones con el personal orientador escolar, lo que fortalece su vínculo con Técnico y aumenta su confianza para recomendarlo como una buena opción para el alumnado; y el seguimiento de la comunicación con el alumnado interesado y sus familias, utilizando un único punto de contacto para agilizar la comunicación y apoyar el proceso de solicitud.



## A1.26 Visitas Guiadas

**Atracción** **Sensibilización**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas

### Descripción

La Universidad de Chile organiza visitas guiadas dirigidas a estudiantes de enseñanza media con el fin de acortar la distancia entre los estudiantes escolares y el mundo universitario. Estas visitas incluyen charlas informativas y rondas de preguntas, seguidas de recorridos por las instalaciones universitarias, con especial énfasis en laboratorios y otras áreas clave de la universidad.

Las visitas pueden ser presenciales o virtuales, y se realizan aproximadamente 15 veces al mes durante todo el año. Este programa tiene como objetivo sensibilizar a los estudiantes sobre la vida universitaria y las diferentes oportunidades académicas. La participación en estas actividades está disponible tanto en la región Metropolitana como en otras ciudades de Chile.

La comunicación sobre estas visitas se realiza a través de la página web, redes sociales y contacto directo con colegios.



---

## **A2. Exploración**

Oportunidades que permiten a los participantes, especialmente a estudiantes de primaria y secundaria, experimentar con conceptos STEM de manera práctica y atractiva. Estas actividades brindan experiencias prácticas que desmitifican STEM y fomentan la curiosidad.

---

## A2.1 Academia STEM para Escolares

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio

### Descripción

Academia STEM imparte simultáneamente 12-15 talleres de exploración de intereses donde los contenidos se presentan combinando tópicos de la ingeniería, la ciencia, la matemática y otros cotidianos como gastronomía, prótesis, deporte, arquitectura por mencionar algunas. Se intenciona que los y las adolescentes revisen y experimenten para ver la aplicabilidad de la ingeniería a situaciones que desafían a la sociedad. Dirigido a escolares desde 1ro medio a 4to medio. La Academia STEM se imparte en vacaciones de invierno y verano durante las mañanas una semana completa.

**Sitio web:** <https://www.ing.uc.cl/vinculacion-con-el-medio/preingenieria/academia-stem-uc/>



## A2.2 Aquí STEAM

### Atracción Exploración

- **País:** España
- **Universidad:** Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Primaria, Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Talleres, Grupos de apoyo, Cursos

### Descripción

Aquí STEAM es una iniciativa destinada a atraer talento femenino a los estudios de ingeniería, desafiando los estereotipos de género y promoviendo la visibilidad de referentes femeninos en STEM. El programa se centra en involucrar a estudiantes de primaria y secundaria y en transformar la percepción que tienen sobre las materias STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas).

Cada año, alrededor de 25 escuelas participan en este programa gratuito, que ofrece los siguientes beneficios:

1. Formación para el profesorado: Los docentes reciben capacitación para incorporar acciones STEAM en sus aulas desde una perspectiva de género inclusiva.
2. Distintivo Aquí STEAM UPC: Las escuelas participantes reciben el prestigioso distintivo Aquí STEAM UPC, que acredita su compromiso con la promoción de la igualdad de género en STEAM.
3. Talleres y charlas: Las escuelas pueden solicitar la visita de una investigadora referente de la UPC para impartir charlas o talleres, ofreciendo una visión de primera mano sobre los campos STEAM.
4. Mentoría para docentes: También pueden solicitar el apoyo de una investigadora de la UPC para ayudar a los profesores a diseñar e implementar sus propios proyectos STEAM.

El programa cuenta con el respaldo del Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña, el Consorcio de Educación de Barcelona, así como de diversas empresas y organizaciones.

**Sitio web:** <https://aquisteam.upc.edu/ca>



## A2.3 Campamento Intensivo STEM para Profesores de Colegios

Atracción Exploración

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Profesorado
- **Tipo de actividad:** Cursos, Talleres

### Descripción

El Campamento Intensivo STEM es un conjunto de 12-15 cursos simultáneos que conectan disciplinas de las ciencias e ingenierías con tópicos que se enseñan en el colegio. Se forma a docentes de escolares en contenidos y didácticas STEM que no se encuentran disponibles en plataformas online de formación o en oferta de formación académica, pero que son de interés por parte de los y las docentes. Duran tres mañanas en vacaciones de invierno y en vacaciones de verano.

**Sitio web:** <https://www.ing.uc.cl/vinculacion-con-el-medio/preingenieria/bootcamp-stem-docente-uc/>



## A2.4 Cazadoras de Estrellas

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas, Talleres, Programas de estudio

### Descripción

Cazadoras de Estrellas es una iniciativa cuyo objetivo es inspirar, educar y empoderar a mujeres interesadas en la astronomía. Este programa fomenta la participación activa de niñas, jóvenes y mujeres en la exploración y divulgación científica del universo, promoviendo la inclusión y la equidad de género en el campo de las ciencias espaciales.

Las actividades ofrecidas incluyen talleres educativos, observaciones astronómicas, charlas motivacionales y proyectos colaborativos. Estas se realizan presencialmente y de manera virtual, buscando que las participantes no solo se introduzcan en el campo de la astronomía, sino que también se conviertan en agentes de cambio y divulgadoras de la ciencia.

El programa organiza talleres 4 a 6 veces al año, observaciones astronómicas entre 3 y 5 veces anualmente, y charlas de divulgación alrededor de 6 a 8 veces al año.

Las actividades se promocionan principalmente a través de su página web, redes sociales, y visitas. Además, se realizan en diversos lugares del país, no solo en el campus de la universidad.

**Sitio web:** <https://cazadorasdeestrellas.cl/>



## A2.5 Clases Abiertas

### Atracción Exploración

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas, Talleres

### Descripción

Esta actividad ofrece a estudiantes de escuelas secundarias la oportunidad de explorar el entorno universitario del ITBA, asistir a clases y conocer sus instalaciones. Durante 2023, se llevaron a cabo seis clases en áreas vinculadas a distintas carreras, como Licenciatura en Analítica (Data Science), Licenciatura en Gestión de Negocios, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial e Ingeniería Química, con la participación de más de 50 estudiantes.

Además, se realizaron talleres prácticos tanto en los laboratorios y espacios del ITBA como en las propias escuelas secundarias, permitiendo a los estudiantes experimentar de primera mano las dinámicas de cada disciplina. Esta iniciativa no solo facilita el aprendizaje práctico, sino que también brinda la posibilidad de interactuar con docentes y estudiantes universitarios, quienes comparten sus conocimientos y experiencias académicas.

**Sitio web:** <https://www.itba.edu.ar/agenda/clase-abierta-industrial-energias-renovables-convencionales/>



## A2.6 CODing

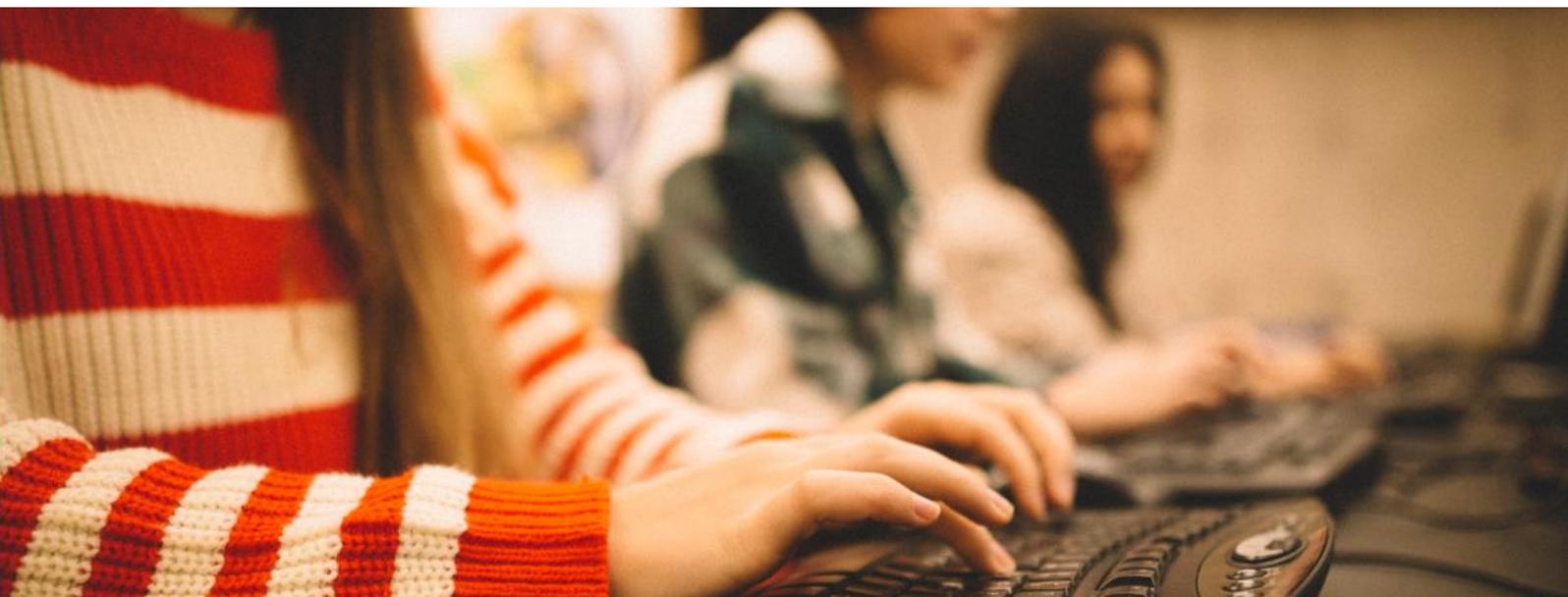
**Atracción** **Exploración**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Profesorado, Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio

### Descripción

Las Clases de Programación para Escolares CODing es un programa educativo que enseña a programar en Python a través de sesiones semanales presenciales donde se combinan clases expositivas con ejercicios de aplicación en clase. Dirigido a estudiantes de educación primaria y secundaria.

**Sitio web:** <https://www.ing.uc.cl/vinculacion-con-el-medio/preingenieria/seeding-clases-de-programacion-para-escolares/>



## A2.7 Concurso Emprende U

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Competiciones

### Descripción

El concurso Emprende U es un evento anual que tiene como objetivo estimular la capacidad de los estudiantes de nivel primario y secundario para abordar problemas locales a través de ideas innovadoras respaldadas por avances tecnológicos. El concurso busca generar propuestas que tengan un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental, económico y cultural. Los participantes desarrollan soluciones para desafíos locales, promoviendo el pensamiento emprendedor y la innovación.

Este concurso está dirigido a estudiantes de colegios secundarios, terciarios y universidades de Mendoza y Córdoba. El evento está organizado por la Secretaría de Vinculación y Extensión Universitaria, y se lleva a cabo de manera presencial. La promoción se realiza mediante campañas en redes sociales y en colaboración con los gabinetes de orientación pedagógica de los colegios de la provincia.

Desde su inicio en 2014, el concurso ha sido una plataforma clave para fomentar el emprendimiento entre los jóvenes y ofrecerles herramientas para transformar ideas en proyectos viables que puedan generar un cambio real en la sociedad.

**Sitio web:** <https://youtu.be/to-trj0aaxY?feature=shared>



**CONCURSO**  
**Emprende U**

UNCUYO IRRIGACIÓN

## A2.8 Contactos en la Escuela

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Alemania
- **Universidad:** Universität Stuttgart (USTUTT)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres, Personas con bajo nivel socioeconómico, Étnias minoritarias, Otras minorías
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Talleres, Charlas

### Descripción

Contactos en la Escuela es un programa de orientación profesional diseñado para despertar el interés por la educación superior mediante presentaciones y talleres en escuelas secundarias, así como visitas guiadas a la Universität Stuttgart. Dirigido a alumnado y profesorado de escuelas secundarias, el programa proporciona información sobre los programas de estudio, la vida universitaria y el proceso de admisión. Las actividades incluyen conferencias, visitas de laboratorio, interacciones con estudiantado universitario y experiencias prácticas como talleres y visitas al campus. El profesorado universitario participa activamente en las visitas a las escuelas una o dos veces al año, sirviendo como puntos de contacto confiables para aquellas personas que desean aprender más sobre la educación superior.

**Sitio web:** <https://www.uni-stuttgart.de/studium/orientierung/workshops-und-beratungen/>



## A2.9 Conversatorio de Carreras

**Atracción** **Exploración**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas, Debates

### Descripción

El Conversatorio de Carreras es un espacio diseñado para que estudiantes de secundaria, egresados de colegio e interesados en carreras universitarias puedan aclarar sus dudas sobre la carrera que les apasiona. A través de encuentros con coordinadores de programas académicos, los participantes tienen la oportunidad de conocer más a fondo los planes de estudio, el campo laboral y las oportunidades que ofrece cada disciplina. El objetivo principal es brindar apoyo a los posibles estudiantes, facilitando información relevante que les ayude a tomar una decisión informada sobre su futuro académico. La difusión se realiza mediante publicaciones en redes sociales como Instagram, Facebook, LinkedIn y WhatsApp, además del envío de correos personalizados y recordatorios de eventos. También se utilizan herramientas de chat en vivo y WhatsApp para responder preguntas en tiempo real, junto con estrategias de segmentación de mensajes según el área de interés de los participantes, como ciencias, artes o tecnología. Asimismo, se emplean datos para personalizar la comunicación según las necesidades y preferencias de los estudiantes.

**Sitio web:** <https://hoy.intec.edu.do/evento/induccion-de-areas-academica-grado-5/>



## A2.10 Curso Niñas Pro

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela primaria, Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio

### Descripción

Niñas PRO es un curso anual de Inteligencia Artificial para conocer sus aplicaciones, algoritmos y herramientas, y se desarrollan habilidades de programación en Python. Para participar de este curso no es requisito contar con conocimientos previos. Está dirigido a mujeres adolescentes. Se imparten 20 sesiones los sábados entre abril y septiembre. Se coejecuta por Escuela de Ingeniería UC y Fundación Niñas PRO.

**Sitio web:** <https://ninaspro.cl/#/>



## A2.11 Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Universidad de los Andes
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres, Charlas, Premios

### Descripción

El Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia es un evento anual organizado para fomentar el interés de niñas y jóvenes en las áreas STEM, con el objetivo de reducir la brecha de género en la ciencia y la tecnología. A través de workshops y charlas, así como experiencias prácticas en laboratorios, se busca inspirar a mujeres estudiantes de colegio a considerar carreras científicas. Además, se otorga una beca a la estudiante con mejor promedio durante el evento. La convocatoria se realiza mediante alianzas con colegios, contacto directo con orientadores y la promoción a través de redes sociales.

**Sitio web:** <https://www.instagram.com/p/CcqKtfaKtMH/>



## A2.12 Día de las Niñas

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Alemania
- **Universidad:** Universität Stuttgart (USTUTT)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Talleres

### Descripción

El Día de las Niñas es un evento anual diseñado para inspirar a las jóvenes a explorar los campos STEM a través de talleres prácticos y oportunidades de networking. El programa, que se lleva a cabo cada primavera, ofrece más de 500 plazas para niñas de 5º a 10º grado, lo que les permite realizar experimentos, escribir programas informáticos sencillos y armar kits de construcción. Las participantes también interactúan con estudiantes y científicas, adquiriendo conocimientos sobre el impacto de la ciencia y la tecnología en la vida cotidiana y las oportunidades creativas dentro de estos campos. Al mostrar STEM como un espacio emocionante e inclusivo, el Día de las Niñas alienta a las jóvenes a considerar carreras en áreas tradicionalmente subrepresentadas.

**Sitio web:** <https://www.uni-stuttgart.de/studium/orientierung/girls-day/>



## A2.13 Expo Educativa

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Charlas

### Descripción

La Expo Educativa es un evento anual que busca informar a estudiantes de últimos años de colegios secundarios y egresados de nivel medio sobre las oportunidades de estudio a nivel superior de grado y pregrado. Este evento tiene un formato blended, combinando actividades presenciales y virtuales a través de una página web exclusiva, lo que permite una mayor accesibilidad a los estudiantes de toda la provincia de Mendoza y de otras regiones.

Está diseñada para ofrecer a los estudiantes una visión completa de las opciones educativas que la universidad ofrece, brindando información detallada sobre programas de estudios, becas y requisitos de ingreso. Además, se promueve la interacción directa con el personal académico y administrativo de la universidad para resolver dudas y generar un espacio de orientación para los jóvenes.

El evento se realiza a través de campañas de redes sociales, publicidad en la vía pública, y alianzas con municipios y la Dirección General de Escuelas de Mendoza. Estas acciones permiten llegar a una audiencia amplia, incluyendo gabinetes de orientación pedagógica en colegios secundarios de toda la provincia.

**Sitio web:** <https://www.youtube.com/watch?v=3NsS8GUUp8>



## A2.14 Feria de Ciencias y Olimpiada Argentina de Ciencias Junior

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Competiciones, Iniciativas de comunicación

### Descripción

La Feria de Ciencias y la Olimpiada Argentina de Ciencias Junior son eventos anuales enfocados en promover vocaciones científicas entre los jóvenes y fomentar la valoración del quehacer científico desde temprana edad. Estos eventos están dirigidos a estudiantes de los últimos años de colegios primarios y secundarios, y tienen como objetivo incentivar tanto a los estudiantes como a los docentes a participar activamente en las ciencias experimentales.

El evento consiste en una feria de ciencias donde los estudiantes presentan sus proyectos científicos, así como en la realización de evaluaciones para las olimpiadas en diversos colegios de la provincia de Mendoza. Se busca incentivar la participación de los estudiantes y, a su vez, colaborar con el sistema educativo para mejorar la enseñanza de las ciencias experimentales.

Además, se ofrece una plataforma para actualización de docentes en los contenidos de las ciencias experimentales, lo que contribuye a mejorar la enseñanza en el nivel primario y secundario. La promoción del evento se realiza a través de campañas en redes sociales y en contacto con los gabinetes de orientación pedagógica de los colegios secundarios de toda la provincia de Mendoza.



## A2.15 Feria de Empleo

**Atracción** **Exploración**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria, Postgraduado, Universidad
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

La Feria de Empleo es un evento anual que busca conectar a estudiantes, egresados y profesionales con diversas empresas, facilitando oportunidades para avanzar en sus carreras laborales. Está abierta al público en general, incluidos egresados de colegio, estudiantes universitarios, padres de familia, mujeres, estudiantes de familias con bajos ingresos, minorías étnicas y comunidades rurales. Además de promover la inclusión y diversidad en el ámbito laboral, la feria está organizada por la Escuela de Ingeniería Industrial de la universidad y se difunde a través de la página web, redes sociales y un periódico nacional.

**Sitio web:** <https://feria-empleo.pucmm.edu.do/inicio/>



## A2.16 Ingenieras por un Día

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Portugal
- **Universidad:** Instituto Superior Técnico (IST) - ULisboa
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Talleres, Grupos de apoyo

### Descripción

El programa Ingenieras por un Día, lanzado en 2017, busca reducir la discriminación de género en contextos profesionales y promover la igualdad de oportunidades para las mujeres en ingeniería y tecnología. Involucra al alumnado femenino, profesorado y familias a través de desafíos prácticos, talleres, mentoría y visitas a empresas. Desde su creación, la iniciativa ha llegado a más de 21,000 alumnas en 52 escuelas de Portugal, en colaboración con 75 instituciones, 11 municipios y 19 instituciones de educación superior (IES). Técnico Lisboa es una de las instituciones coordinadoras.

Una iniciativa clave, Desafíos de Ingeniería, permite al alumnado enfrentar problemas STEM reales, demostrando su impacto potencial en estas áreas. El programa también ofrece talleres Chicas en Ingeniería y Tecnología, abordando temas como igualdad de género en IA, mujeres en carreras de TI y liderazgo. Incluye experiencias laborales mediante visitas a empresas y mentoría, con Natixis emparejando estudiantes con profesionales femeninas. Además, el Día de las Chicas en las TIC se celebra con actividades escolares y visitas a laboratorios STEM para inspirar a jóvenes.

Más allá del alumnado y el profesorado, las familias participan en talleres y charlas para romper estereotipos que influyen en la elección de carrera. El éxito del programa se basa en una sólida red de escuelas, IES, empresas, municipios y organismos gubernamentales. La comunicación efectiva y la recopilación continua de retroalimentación garantizan su mejora constante.

**Sitio web:** <https://engenheirasporumdia.pt/>

**Vídeo:** [https://www.youtube.com/watch?v=4vrDNITyMek&t=149s&ab\\_channel=APPDI](https://www.youtube.com/watch?v=4vrDNITyMek&t=149s&ab_channel=APPDI)



## A2.17 INTEC FEST

**Atracción** **Exploración**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas, Debates

### Descripción

INTEC FEST es un evento anual dirigido a estudiantes de secundaria y egresados de colegio, con el propósito de explorar e involucrar a los jóvenes en las diferentes áreas de estudio que ofrece la universidad. A través de actividades lúdicas, juegos interactivos, charlas y conferencias, los participantes pueden conocer más sobre emprendimiento, innovación y tecnología, guiados por coordinadores académicos, estudiantes activos y egresados destacados. Este evento, que se realiza de forma presencial en el campus de INTEC, busca facilitar la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes y es promovido mediante publicaciones en redes sociales, envío de correos personalizados, el uso de chat en vivo y WhatsApp para resolver dudas, así como la segmentación de mensajes según los intereses de los participantes.

**Sitio web:** <https://www.intec.edu.do/notas-de-prensa/item/preparate-para-intec-fest-y-empieza-a-tripular-tu-sueno>



## A2.18 Laboratorio Vivo para Orientadores Vocacionales de Escuelas Secundarias

Atracción Exploración

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres, Actividades de networking

### Descripción

Esta iniciativa busca generar un espacio de reflexión sobre la orientación vocacional en la escuela secundaria, con un enfoque especial en carreras STEM. A través de jornadas de trabajo con orientadores vocacionales del sistema educativo, se propicia el diálogo entre la escuela y la universidad, fortaleciendo la colaboración interinstitucional para acompañar a los jóvenes en su proceso de decisión vocacional.

Las actividades permitirán explorar nuevas estrategias de acompañamiento y ofrecer herramientas para comprender tanto las oportunidades en carreras STEM como los perfiles psicopsicoeducativos más afines a ellas. Está dirigido a profesionales que trabajan en orientación vocacional, como tutores, mentores, psicólogos, psicopedagogos y preceptores.

### Sitio web:

<https://drive.google.com/file/d/1SkxgSTrIP9K1Vv7o2iwFVeF1QVtYDvJ7/view>



## A2.19 MakeMINTcool

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Alemania
- **Universidad:** Universität Stuttgart (USTUTT)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres, Personas con bajo nivel socioeconómico, Étnias minoritarias, Otras minorías
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres, Cursos, Competiciones

### Descripción

MakeMINTcool es una iniciativa del clúster MINT de Stuttgart que tiene como objetivo promover la educación STEM entre estudiantes de 10 a 16 años en el área metropolitana de Stuttgart. Con un enfoque en la diversidad de género y étnica, el programa consolida las ofertas STEM existentes al tiempo que desarrolla nuevas iniciativas específicas para involucrar a estudiantes jóvenes. A través de talleres prácticos, campañas de comunicación y oportunidades de networking, makeMINTcool muestra el entusiasmo y el potencial profesional de los campos STEM. La iniciativa está liderada por la Universität Stuttgart en colaboración con socios clave, entre ellos Fraunhofer Gesellschaft, la MINT Region Böblingen, la Asociación de Ingenieros Alemanes (VDI) y la red de centros juveniles de Stuttgart.

**Sitio web:** <http://www.makemintcool.de/>



## A2.20 Niñas Technovation

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela primaria, Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio

### Descripción

Niñas Technovation es un programa formativo para aprender a diseñar y programar una aplicación móvil que responda a uno de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. Es a su vez un concurso internacional. Dirigido a adolescentes mujeres de educación primaria y secundaria. El programa es semestral. Se imparten tres programas al año en coejecución entre Escuela de Ingeniería UC y Fundación Technovation Girls Chile.

**Sitio web:** <https://technovation.cl/>



## A2.21 Participación en Ferias de Colegios

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Universidad de los Andes
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas, Iniciativas de comunicación

### Descripción

Ferias informativas con stands interactivos y charlas con profesionales en STEM, adaptadas para responder a preguntas de los estudiantes. El objetivo es presentar la oferta académica de la universidad, incluyendo carreras STEM, y fomentar el interés de estudiantes y sus padres.

**Sitio web:** <https://aspirantes.uniandes.edu.co/es/pregrado/servicios-colegios>



## A2.22 Prográmate con tu Programa y Caminando en Uniandes

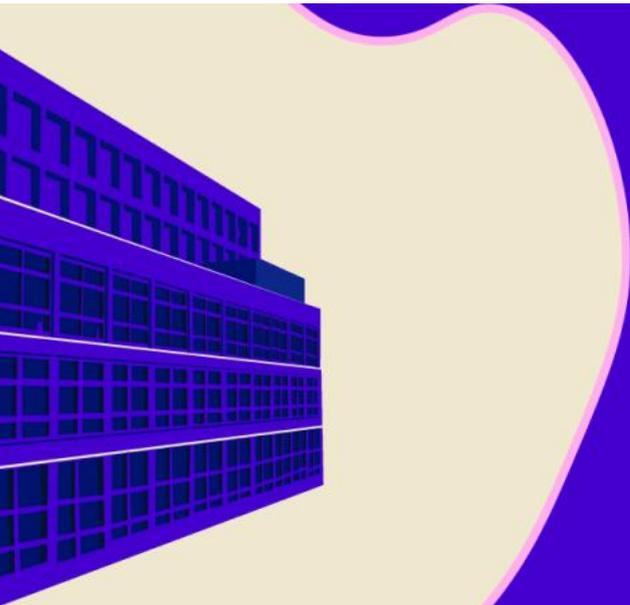
Atracción Exploración

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Universidad de los Andes
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas, Talleres

### Descripción

Prográmate con tu Programa y Caminando en Uniandes son iniciativas diseñadas para estudiantes de colegio interesados en ingresar a la universidad, especialmente en áreas STEM. Estas actividades incluyen visitas guiadas al campus, donde los participantes recorren laboratorios y facultades, y charlas informativas sobre los programas de pregrado, el proceso de admisión, los costos y las opciones de apoyo financiero. Además, los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con representantes de los programas académicos para resolver dudas y obtener información detallada. Las visitas se realizan todos los martes y jueves, y la convocatoria se realiza a través de redes sociales, la página web y contacto directo con los orientadores de los colegios.

**Sitio web:** <https://aspirantes.uniandes.edu.co/es/eventos/programate-con-tu-programa>



# PROGRÁMATE CON TU PROGRAMA

Conoce la Universidad y charla con coordinadores de tu programa de interés

## A2.23 Programas Diseñados para Colegios

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas, Talleres, Programas de estudio

### Descripción

La Universidad de Chile ofrece programas diseñados específicamente para colegios con el objetivo de acercar a los estudiantes de enseñanza media al mundo académico. Estos programas incluyen charlas en temas solicitados y experiencias prácticas en laboratorios, que brindan una visión más profunda de las áreas científicas y tecnológicas.

Los programas se coordinan exclusivamente para establecimientos educacionales, y pueden variar en duración, desde una sola jornada hasta actividades que se extienden por 5 semanas, dependiendo de las necesidades del colegio. Durante estas experiencias, los estudiantes tienen la oportunidad de participar en talleres, charlas y actividades prácticas, lo que les permite interactuar con la universidad y sus recursos.

La promoción de estos programas se realiza a través de la página web de la facultad y redes sociales, y se lleva a cabo de acuerdo con la demanda de los colegios interesados.



## A2.24 PruebaCiencia

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Alemania
- **Universidad:** Universität Stuttgart (USTUTT)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres, Personas con bajo nivel socioeconómico, Étnias minoritarias, Otras minorías
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres

### Descripción

PruebaCiencia es un programa de divulgación que introduce al alumnado de secundaria a los estudios STEM a través de talleres prácticos, visitas al campus y eventos informativos en la Universität Stuttgart. Con un enfoque inclusivo de género, el programa ayuda al alumnado a explorar si un título STEM es adecuado para ellos/as al interactuar directamente con estudiantado universitario e investigadores/as. Las actividades incluyen sesiones de orientación de estudio, visitas guiadas al campus y talleres interactivos donde los/as participantes experimentan la investigación de primera mano y descubren el entusiasmo de los campos STEM. Prueba la Ciencia se lleva a cabo durante todo el año, con eventos que duran aproximadamente 3,5 horas.

**Sitio web:** <http://www.uni-stuttgart.de/tryscience>



## A2.25 Robotito

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Primaria
- **Tipo de actividad:** Talleres

### Descripción

Robotito es un curso introductorio de robótica para niñas y niños de 8 a 10 años que busca fomentar de una manera lúdica el acercamiento a la tecnología y, específicamente, a los sistemas robóticos. Es una actividad gratuita a través de la cual los chicos y chicas dan los primeros pasos en programación y pensamiento lógico a través de la resolución de ingeniosos desafíos con computadoras y robots. Se los instruye en programación básica de forma tal que puedan sentirse generadores del movimiento de los robots, y no simples usuarios de los mismos. La actividad consta de cuatro clases en las que se trabaja en equipos mixtos para realizar diferentes ejercicios y desafíos para controlar los robots mBot. Se realiza los días sábados y está a cargo de estudiantes y docentes voluntarios del ITBA.

**Sitio web:** <https://www.itba.edu.ar/agenda/clase-abierta-industrial-energias-renovables-convencionales/>



## A2.26 SaviaLab

**Atracción** **Exploración**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Profesorado, Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio

### Descripción

SaviaLab ofrece un espacio formativo centrado en didácticas de la innovación temprana mediante el aprendizaje basado en proyectos. Dirigido a profesores de liceos rurales, el programa capacita para desarrollar proyectos innovadores con estudiantes de la educación secundaria.

**Sitio web:** <https://saviablab.fia.cl/>



## A2.27 Seminario de Ingeniería Civil

**Atracción** **Exploración**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas

### Descripción

El Seminario de Ingeniería Civil está dirigido a estudiantes interesados en Ingeniería Industrial y de Sistemas, con el objetivo de promover una perspectiva integral de la ingeniería, mostrando áreas menos conocidas y destacando oportunidades de desarrollo dentro de este campo. Este seminario se organiza anualmente y se lleva a cabo en el campus de Santiago, buscando atraer estudiantes al proporcionarles un panorama amplio de las oportunidades en ingeniería. Se promociona a través de la página web y redes sociales de la universidad.

**Sitio web:** <https://drive.google.com/file/d/1mFAqZg1pwV-Li0ta-ZmvH-We-Sl5SFLI/view>



## A2.28 Talleres Prácticos STEM

**Atracción** **Exploración**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres

### Descripción

Talleres Hands On STEM es una iniciativa presencial dirigida a estudiantes de secundaria y egresados interesados en carreras relacionadas con ciencias, tecnologías, ingenierías, artes y matemáticas (STEAM). Estos talleres, realizados trimestralmente en el campus, buscan fomentar la curiosidad y creatividad de los participantes al permitirles aplicar conocimientos teóricos en situaciones prácticas y reales. Cada sesión, con una duración de tres horas, está diseñada para brindar una experiencia inmersiva en distintas disciplinas, incluyendo Biotecnología, Ingeniería Biomédica e Ingeniería Electrónica y de Comunicaciones, entre otras. La metodología empleada promueve el aprendizaje activo, permitiendo que los estudiantes experimenten y desarrollen habilidades clave para su formación académica y profesional. Para garantizar una mayor difusión e impacto, el programa se apoya en estrategias de comunicación digital, como publicaciones interactivas en redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn y WhatsApp), envío de correos personalizados, herramientas de chat en vivo y segmentación de mensajes según el interés de cada estudiante. A través de esta iniciativa, INTEC busca atraer e involucrar a los futuros talentos en el mundo STEM, brindándoles oportunidades de exploración y aprendizaje en un entorno dinámico e innovador.

### Sitio web:

[https://intec.edu.do/downloads/documents/estudiantes/Documento\\_explicativo\\_Talleres\\_Hands\\_On\\_1.pdf?fbclid=IwY2xjawGZ4BxleHRuA2FbQixMAABHe4JRXJJHe4k1dzQmyuHxeLJZ7DcwUwu6kqcqr-WEv45AE0dLIQPCTUYZw\\_aem\\_sdR7Yz6TI6Vxk4ftqt1x\\_g](https://intec.edu.do/downloads/documents/estudiantes/Documento_explicativo_Talleres_Hands_On_1.pdf?fbclid=IwY2xjawGZ4BxleHRuA2FbQixMAABHe4JRXJJHe4k1dzQmyuHxeLJZ7DcwUwu6kqcqr-WEv45AE0dLIQPCTUYZw_aem_sdR7Yz6TI6Vxk4ftqt1x_g)



## A2.29 Visitas a Centros Educativos

**Atracción** **Exploración**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas

### Descripción

Visitas a Centros Educativos es una iniciativa de exploración y atracción dirigida a estudiantes de secundaria, egresados y orientadores escolares. Este programa busca divulgar la oferta académica de INTEC y acercar a los estudiantes a las oportunidades de educación superior en diversas áreas de estudio.

Las visitas, realizadas de septiembre a mayo, pueden ser presenciales o virtuales, dependiendo de la disponibilidad de cada centro educativo. Durante estas sesiones, los representantes de INTEC presentan información sobre los programas académicos, responden preguntas y brindan orientación a los estudiantes interesados en continuar su formación universitaria.

Para maximizar su alcance, el programa se apoya en estrategias de comunicación digital, incluyendo publicaciones en redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn y WhatsApp), envío de correos informativos, herramientas de chat en vivo y segmentación de mensajes para diferentes grupos de interés. Con esta iniciativa, INTEC busca fortalecer su vínculo con la comunidad estudiantil, facilitando el acceso a información clave para la toma de decisiones académicas y profesionales.

**Sitio web:** <https://www.intec.edu.do/notas-de-prensa/item/intec-lleva-la-educacion-stem-a-las-escuelas>



## A2.30 Visitas Guiadas Individuales y Grupales

**Atracción** **Exploración**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas

### Descripción

Visitas Guiadas Individuales y Grupales es una iniciativa dirigida a estudiantes de secundaria, interesados en carreras STEM, docentes, orientadores escolares, instituciones educativas, universitarios en proceso de cambio de carrera, así como padres, madres y tutores.

El objetivo principal es divulgar la oferta académica de INTEC y aclarar dudas sobre los programas de estudio, brindando a los participantes una experiencia inmersiva dentro del campus universitario. Durante la visita, los asistentes pueden recorrer la infraestructura física de la universidad, incluyendo laboratorios de simulación, biblioteca, estudio de radio y televisión, y otros espacios de interés según sus aspiraciones académicas.

Las visitas se realizan de manera presencial y bajo demanda, permitiendo una mayor flexibilidad para los interesados. Para complementar esta experiencia, INTEC utiliza estrategias de comunicación digital como publicaciones en redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn y WhatsApp), envío de correos personalizados, herramientas de chat en vivo y segmentación de mensajes para distintos grupos de interés. Con esta iniciativa, INTEC busca fortalecer el vínculo con futuros estudiantes y sus familias, ofreciendo un acercamiento real a la vida universitaria y facilitando la toma de decisiones académicas informadas.

**Sitio web:** <https://www.intec.edu.do/acerca-de-intec/el-campus/visitas-guiadas?highlight=WyJ2aXNpdGFzIiwidmlzaXRhcnNliiwidmlzaXRhY2lCdTAwZjNuliwidmlzaXRhclx1MDBIMSIsInZpc2l0ZW4iLCJ2aXNpdGFkYSIsImd1aWFkYXMiLCJndVx1MDZlZGUiLCJndWlhcm9uliwiZ3VpXHUwMGYzIl0=>



---

## **A3. Inmersión**

Programas que ofrecen experiencias más profundas y personalizadas en STEM. Estas iniciativas están diseñadas para fortalecer el interés y la confianza del alumnado en la continuación de estudios STEM, exponiéndolo a aplicaciones del mundo real, conceptos avanzados y oportunidades de mentoría.

---

## A3.1 Academia de Desarrollo de Talentos Rolando Chuaqui

### Atracción Inmersión

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Personas con bajo nivel socioeconómico
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio

### Descripción

La Academia de Desarrollo de Talentos Rolando Chuaqui es un espacio educativo inclusivo diseñado para potenciar el talento y enriquecer las trayectorias académicas de niños, niñas y jóvenes. Su enfoque se basa en metodologías activas que fomentan aprendizajes significativos, permitiendo a los estudiantes aplicar lo adquirido en sus contextos sociales.

Además, la Academia promueve la vinculación entre estudiantes de distintos entornos, creando espacios de conexión en un ambiente de equidad, tolerancia y respeto a la diversidad. Su objetivo es identificar, estimular y fortalecer el desarrollo del talento, especialmente en aquellos cuya realidad no ofrece oportunidades suficientes o de calidad para alcanzar su máximo potencial.

Ofrece programas anuales y cursos de verano, permitiendo a los participantes avanzar desde los últimos años de la educación primaria hasta la educación secundaria. Quienes completen la formación a lo largo de estos años pueden acceder a cupos especiales de ingreso a carreras de la Universidad.

**Sitio web:** <https://academiadetalentos.uc.cl/programas/penta-uc/>



## A3.2 Academia de Investigación de los Sábados

### Atracción Inmersión

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres, Cursos

### Descripción

La Academia de Investigación de los Sábados es un programa académico orientado a estudiantes de los dos últimos años de bachillerato, con el propósito de motivarlos a través de una experiencia de investigación universitaria en temas de STEM e ingeniería civil. Enfocado en la gestión de riesgos a desastres, el curso permite a los estudiantes aplicar el método científico y desarrollar habilidades para analizar, evaluar y crear soluciones a fenómenos como terremotos, tsunamis, huracanes y deslizamientos desde las perspectivas geológicas y sociales. Este programa, que se lleva a cabo en el campus de Santo Domingo, se promociona mediante redes sociales, correos masivos y visitas a colegios.

### Sitio web:

[https://drive.google.com/file/d/10tXaaJsA\\_SlnGdMC4kxDyPcVP7BYjxWt/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/10tXaaJsA_SlnGdMC4kxDyPcVP7BYjxWt/view?usp=sharing)



## A3.3 Aliados de tu Futuro

### Atracción Inmersión

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Charlas

### Descripción

La actividad está diseñada para brindar a estudiantes de colegios secundarios una experiencia de acercamiento al mundo profesional a través del contacto directo con graduados en sus espacios de trabajo. A lo largo de las visitas, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer de primera mano las trayectorias laborales de profesionales en distintos ámbitos, comprendiendo los desafíos y aprendizajes de sus carreras.

En la última edición, los participantes visitaron dos espacios de trabajo. En primer lugar, el licenciado Diego Roitman, creador de la marca "This is Feliz Navidad" y graduado de la Licenciatura en Gestión de Negocios, recibió a los estudiantes en su local, donde compartió su experiencia en la creación y desarrollo de su marca. Luego, en una segunda visita, el ingeniero Federico Spitzner, Director of Fulfillment Inventory de Mercado Libre y graduado de Ingeniería Industrial, los recibió en las oficinas de la empresa para relatar su recorrido profesional y su rol en la compañía.

Esta iniciativa permite a los estudiantes explorar diferentes perspectivas del mundo laboral y ampliar su visión sobre las oportunidades profesionales disponibles.

**Sitio web:** [https://www.linkedin.com/posts/instituto-tecnol%C3%B3gico-de-buenos-aires\\_aliados-de-tu-futuro-en-globant-visitamos-activity-7254513987847933955-fk1A/?originalSubdomain=es](https://www.linkedin.com/posts/instituto-tecnol%C3%B3gico-de-buenos-aires_aliados-de-tu-futuro-en-globant-visitamos-activity-7254513987847933955-fk1A/?originalSubdomain=es)



## A3.4 Cursos Convalidables

### Atracción Inmersión

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Cursos

### Descripción

La Universidad de Chile ofrece cursos de primer año de Plan Común a estudiantes de colegios, para que los realicen durante el verano y si aprueban el curso e ingresan a la universidad, podrán reconocer este avance de curso.

**Sitio web:** <https://www.edv.uchile.cl/inicio/cursos-convalidables/>



## A3.5 Desafío ITBA

### Atracción Inmersión

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Competiciones

### Descripción

El Desafío ITBA es un concurso donde estudiantes presentan ensayos breves sobre temas vinculados al campo de los negocios y las tecnologías desde una metodología específica. Los ensayos seleccionados son presentados y debatidos con expertos/as y otros/as jóvenes en jornadas. La propuesta busca que los jóvenes aporten nuevas miradas desafiantes, innovadoras y críticas. El objetivo es conocer su visión como protagonistas del mundo actual y de los negocios del futuro. Tanto los trabajos presentados como la instancia de evaluación final estuvieron a cargo de un exigente jurado compuesto por docentes y autoridades del ITBA. Los/as estudiantes destacados/as son reconocidos con premios y becas para estudiar en la Universidad.

**Sitio web:** <https://www.itba.edu.ar/desafio-itba-en-negocios/>



## A3.6 Desafío Internacional de Modelado Matemático (IM<sup>2</sup>C)

**Atracción** **Inmersión**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Competiciones

### Descripción

El Desafío Internacional de Modelado Matemático (IM<sup>2</sup>C) es una competición internacional que tiene como objetivo promover el desarrollo de habilidades en modelación matemática entre estudiantes de educación media. Los estudiantes trabajan en equipos para resolver problemas reales aplicando conceptos de matemáticas y modelación, lo que les permite desarrollar habilidades en pensamiento crítico, creatividad y trabajo en equipo.

Esta competencia se lleva a cabo anualmente, tanto de manera presencial como virtual. Los equipos de estudiantes deben resolver un problema de modelado matemático auténtico, colaborando entre ellos para encontrar una solución.

El IM<sup>2</sup>C se realiza cada año y está abierto a estudiantes de todo el mundo, incentivando la participación internacional. Los materiales promocionales incluyen folletos distribuidos en colegios, publicaciones en redes sociales y un sitio web donde se proporcionan detalles sobre cómo participar.

**Sitio web:** <https://www.immc.cl/>



## A3.7 Destino ITBA

### Atracción Inmersión

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Charlas, Talleres

### Descripción

En este evento del ITBA abre las puertas a quienes viven en el interior del país y quieren conocer la universidad y la oferta académica que la misma ofrece. Organizado durante el período de vacaciones de invierno, Destino ITBA recibió a 200 invitados que pudieron participar de charlas con directores, jornadas de orientación vocacional, tours por las sedes, visitas a los laboratorios y diversas actividades.

**Sitio web:** <https://www.itba.edu.ar/destino-itba/>



## A3.8 Escolab

### Atracción Inmersión

- **País:** España
- **Universidad:** Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres, Charlas

### Descripción

Escolab es un programa lanzado en 2007 como una iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona, en colaboración con diversos centros de investigación. Su objetivo es ofrecer actividades científicas gratuitas para estudiantes de secundaria, permitiéndoles explorar los diversos campos de investigación y laboratorios de Cataluña (España).

De octubre a junio, durante el curso escolar, Escolab organiza más de 100 actividades que brindan a los estudiantes la oportunidad de interactuar directamente con la comunidad científica. Estas actividades incluyen:

1. Talleres: Sesiones prácticas e interactivas en las que los estudiantes pueden participar en experimentos y aprender sobre diversas disciplinas científicas.
2. Charlas: Presentaciones a cargo de investigadores y profesionales que explican su trabajo y áreas de investigación.
3. Visitas: Recorridos guiados por laboratorios de investigación, grupos de investigación universitarios, hospitales y empresas, permitiendo a los estudiantes conocer las aplicaciones reales de la investigación científica.

Esta iniciativa busca despertar la curiosidad en los estudiantes y ofrecerles una visión de primera mano sobre la amplia variedad de oportunidades de estudio disponibles en la región catalana.

**Sitio web:** <https://www.upc.edu/es/futuro-estudiantado/noticias/escolab>



## A3.9 Escuela de Talentos

### Atracción Inmersión

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Primaria, Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Cursos, Talleres

### Descripción

La Escuela de Talentos EdV de la Universidad de Chile es una iniciativa que brinda a estudiantes de educación básica y media la oportunidad de participar en cursos universitarios durante el período de invierno. Este programa, desarrollado durante 5 sábados consecutivos, tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una experiencia universitaria en áreas académicas específicas, permitiéndoles aprender de manera práctica mediante actividades y talleres interactivos.

La primera edición de la Escuela de Talentos EdV se realizó en 2024, con la participación de 750 estudiantes, lo que representa una excelente oportunidad para acercar a los jóvenes al mundo universitario de manera inmersiva. Las actividades se llevan a cabo en la Universidad de Chile, utilizando redes sociales, correos electrónicos masivos, publicidad nacional y otros canales para su promoción.

**Sitio web:** [https://ingenieria.uchile.cl/noticias/219014/comenzo-escuela-de-talentos-edv-750-escolares-conoceran-la-uchile?utm\\_source=chatgpt.com](https://ingenieria.uchile.cl/noticias/219014/comenzo-escuela-de-talentos-edv-750-escolares-conoceran-la-uchile?utm_source=chatgpt.com)



## A3.10 Escuela de Verano

### Atracción Inmersión

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Primaria, Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres, Cursos

### Descripción

Escuela de Verano es un programa educativo dirigido a estudiantes de educación básica y media (8-18 años), que ofrece una serie de cursos y actividades prácticas diseñadas para fomentar el aprendizaje y la interacción con la universidad. Estos cursos son impartidos por académicos, profesores y estudiantes de la Universidad de Chile, adaptados a las necesidades de los estudiantes escolares.

El programa tiene como objetivo involucrar a los estudiantes en un ambiente universitario y promover el aprendizaje académico a través de experiencias prácticas y formativas. Se ofrecen más de 70 cursos durante un periodo de 1 mes y medio, cada uno con una duración promedio de 1 semana.

La Escuela de Verano se lleva a cabo de manera presencial en distintos campus de la Universidad de Chile y se promociona mediante redes sociales, emails masivos, publicidad nacional, y otros medios. Es una excelente oportunidad para que los estudiantes de colegios exploren las ofertas académicas de nivel superior en un formato accesible.

**Sitio web:** <https://www.edv.uchile.cl/>



## A3.11 Escuela de Verano Junior (12-14 Años)

### Atracción Inmersión

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Pontificia Universidad Javeriana
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres, Cursos

### Descripción

Escuela de Verano Junior es una iniciativa dirigida a estudiantes de colegio entre 12 y 14 años. A través de esta actividad, se busca generar un espacio en el que los jóvenes puedan aprender a resolver problemas de la sociedad mediante la aplicación de conocimientos de las diferentes ramas de la ingeniería, enfrentando retos prácticos que pongan a prueba su ingenio. Además, se busca fortalecer habilidades como la comunicación oral, la capacidad de aprender, el trabajo cooperativo, la resolución de problemas, la creatividad y las habilidades sociales. Esta actividad, que tiene un enfoque de atracción e involucramiento, es un curso pagado que se realiza una vez al año, en el periodo vacacional de mitad de año y se lleva a cabo en las instalaciones de la universidad.

**Sitio web:** <https://ingenieria.javeriana.edu.co/escuela-junior>



## A3.12 Escuela de Verano Kids (7-11 Años)

### Atracción Inmersión

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Pontificia Universidad Javeriana
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Primaria
- **Tipo de actividad:** Talleres, Cursos

### Descripción

Escuela de Verano Kids es una actividad dirigida a estudiantes de colegio entre 7 y 11 años. El objetivo es generar un espacio en el que los niños puedan aprender a resolver problemas aplicando conocimientos de las diferentes ramas de la ingeniería, a través de retos prácticos que estimulen su creatividad y fortalezcan habilidades como la comunicación oral, capacidad de aprender, trabajo cooperativo, resolución de problemas y habilidades sociales. Es un curso pagado que se realiza una vez al año, en el periodo vacacional de mitad de año y se lleva a cabo en las instalaciones de la universidad.

**Sitio web:** <https://ingenieria.javeriana.edu.co/escuela-kids>



## A3.13 Escuela de Verano Senior (15-18 Años)

### Atracción Inmersión

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Pontificia Universidad Javeriana
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres, Cursos

### Descripción

Escuela de Verano Senior es una iniciativa dirigida a estudiantes de colegio entre 15 y 18 años. El programa ofrece un espacio para que los jóvenes puedan resolver problemas de la sociedad aplicando conocimientos de diversas ramas de la ingeniería, mediante retos prácticos que fomentan su ingenio y refuerzan habilidades como la comunicación oral, capacidad de aprender, trabajo en equipo, resolución de problemas, creatividad y habilidades sociales. Es un curso pagado que se realiza una vez al año, en el periodo vacacional de mitad de año y se lleva a cabo en las instalaciones de la universidad.

**Sitio web:** <https://ingenieria.javeriana.edu.co/escuela-senior>



## A3.14 Grado en Energía y Medioambiente

### Atracción Inmersión

- **País:** Suecia
- **Universidad:** Kungliga Tekniska Högskolan (KTH)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio

### Descripción

El Grado en Energía y Medioambiente es una iniciativa para atraer al alumnado femenino a estudios de ingeniería relacionados con la energía, un campo tradicionalmente dominado por hombres. Su objetivo es hacer estos estudios más atractivos para un público más amplio, integrando ciencias sociales con disciplinas técnicas. Además, busca contribuir a la igualdad de género en el sector energético, tanto en instituciones académicas como en empresas de energía, organismos públicos y autoridades locales.

El programa tiene una duración de cinco años y adopta un enfoque interdisciplinario, combinando ingeniería con ciencias ambientales y sociales. Está dirigido específicamente a alumnas de secundaria, ayudándolas a explorar y participar en el ámbito energético, promoviendo así el equilibrio de género en un sector mayormente masculino.

Sus objetivos incluyen:

- Hacer más atractivos los estudios de ingeniería energética para un público diverso.
- Lograr la igualdad de género en el sector energético alentando a más mujeres a seguir estos estudios y carreras.
- Fomentar una fuerza laboral equilibrada en empresas energéticas y otras instituciones del sector.
- Al combinar educación técnica y contexto social, el programa ha atraído a más alumnas a estudios y empleos en energía, fomentando la igualdad de género.

**Sitio web:** <https://www.kth.se/utbildning/civilingenjor/energimiljo>



## A3.15 Grado en Ingeniería Civil y Profesorado

### Atracción Inmersión

- **País:** Suecia
- **Universidad:** Kungliga Tekniska Högskolan (KTH)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio

### Descripción

El Grado en Ingeniería Civil y Docencia es un programa educativo colaborativo entre KTH (Instituto Real de Tecnología) y la Universidad de Estocolmo en Suecia. Su objetivo es formar ingenieras/os civiles con habilidades comunicativas avanzadas y profesoras/es con conocimientos técnicos sólidos, aumentando así el atractivo de la educación en ingeniería para un público más amplio, especialmente mujeres. Además, busca mejorar la calidad de la educación escolar preparando docentes de alto nivel en ciencias naturales.

Este programa único de cinco años conduce a un doble título en ingeniería civil y enseñanza de asignaturas. Es altamente valorado en el mercado laboral, ya que el alumnado se prepara para trabajar tanto en el sector empresarial como en el educativo. Cada año, se admiten entre 60 y 70 estudiantes.

Los aspectos clave del programa incluyen:

- Formación dual en ingeniería civil y docencia, garantizando que el alumnado adquiera tanto conocimientos técnicos como habilidades pedagógicas.
- Enfoque interdisciplinario con cursos en KTH y la Universidad de Estocolmo, combinando educación en ingeniería con teoría del aprendizaje y didáctica de asignaturas.
- Las personas graduadas están preparadas para contribuir tanto al sector de la ingeniería como al educativo, respondiendo a la demanda social de profesionales con una visión integral que conecten la experiencia técnica con la enseñanza.

**Sitio web:** <https://www.kth.se/utbildning/civilingenjor/civing-larare>



## A3.16 Maratón de Programación

### Atracción Inmersión

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Pontificia Universidad Javeriana
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Competiciones

### Descripción

La Maratón de Programación es una iniciativa dirigida a estudiantes de colegio. Este programa consiste en concursos presenciales donde los participantes se sumergen en empresas reales para identificar problemas y desarrollar soluciones innovadoras y aplicables. Los hackathones tienen como objetivo involucrar a los jóvenes en el desarrollo de habilidades prácticas, trabajo en equipo y resolución de problemas mediante la creación de soluciones creativas en un entorno competitivo. Este evento se realiza una vez al año, en las instalaciones de la universidad, y es una excelente oportunidad para que los estudiantes se conecten con la innovación y el ámbito profesional.

**Sitio web:** <https://ingenieria.javeriana.edu.co/hackathon>



## A3.17 ITBA Jornada del Futuro

### Atracción Inmersión

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

En ITBA Jornada del Futuro, el ITBA abre sus puertas a la comunidad y recibe a 1200 invitados. Durante dos jornadas completas se brindan experiencias interactivas, charlas con los directores de carrera, proyectos de alumnos y docentes, actividades participativas, juegos, e investigaciones con impacto. Es una oportunidad para que los estudiantes de los últimos años de colegios secundarios puedan interiorizarse sobre qué estudiar, de una manera didáctica e interactiva. Los participantes pueden jugar, realizar y presenciar experimentos, ver demostraciones y participar de charlas informativas en las que pueden interiorizarse sobre las características y los campos laborales de cada una de nuestras carreras.

**Sitio web:** <https://www.itba.edu.ar/future-day/>



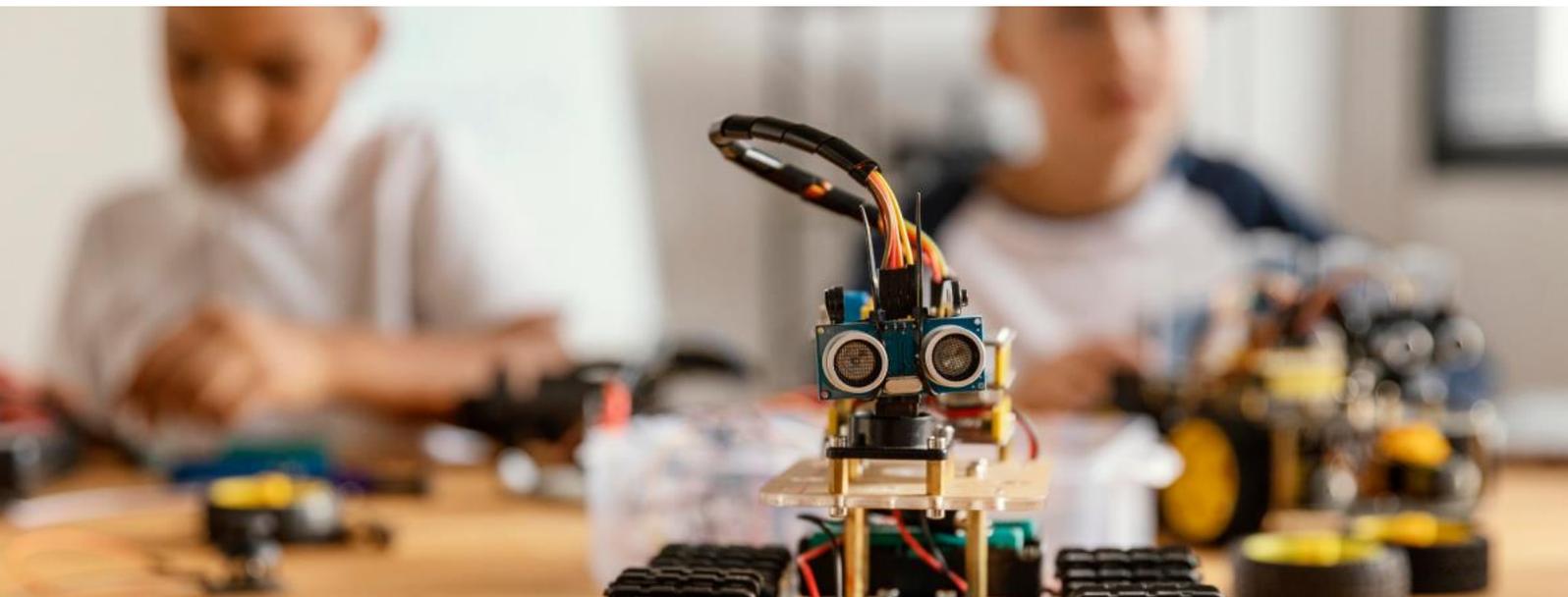
## A3.18 Laboratorio Vivo

**Atracción** **Inmersión**

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres

### Descripción

Esta experiencia es un conjunto de actividades prácticas que busca acercar a los alumnos de colegios secundarios al mundo académico y profesional. Se organiza en el marco de un programa impulsado en las escuelas de CABA en el que los estudiantes deben completar una cantidad de horas a lo largo del año. El objetivo es brindar a los estudiantes la oportunidad de conocer las distintas ramas de ingeniería que ofrece la universidad, a través de charlas introductorias y actividades prácticas, con el fin de que puedan tomar una decisión informada al momento de elegir su carrera, basada en el conocimiento de cada especialización.



## A3.19 Niñas Pro FCFM

### Atracción Inmersión

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio

### Descripción

Niñas Pro es una organización chilena dedicada a empoderar a niñas y adolescentes de 7 a 17 años mediante la enseñanza de programación y tecnología, con el fin de fomentar la igualdad de género en áreas STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Su misión es inspirar vocaciones científicas y tecnológicas en mujeres jóvenes, desafiando estereotipos y promoviendo la inclusión desde temprana edad.

Desde su fundación en 2016, Niñas Pro ha trabajado para eliminar barreras en el acceso a la tecnología para niñas y adolescentes, proporcionando cursos de programación y organizando eventos educativos en diferentes modalidades: presenciales y virtuales. Aunque no se tiene un número exacto de los cursos realizados, la organización ha logrado impactar a más de 1800 niñas inscritas cada año.

El programa se difunde principalmente a través de su página web, redes sociales, charlas, visitas, y otros medios, involucrando a profesionales y estudiantes universitarios en la enseñanza. Además, las actividades se realizan no solo en la Universidad de Chile, sino también en diversos lugares del país.

**Sitio web:** <https://ninaspro.cl/#/>



## A3.20 Plan Social VEX Robotics

### Atracción Inmersión

- **País:** España
- **Universidad:** Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Personas con bajo nivel socioeconómico,
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Grupos de apoyo, Cursos

### Descripción

El Plan Social VEX Robotics es una iniciativa destinada a introducir a estudiantes de secundaria en riesgo de exclusión social en el mundo de la robótica. El plan ofrece apoyo y mentoría a estos y estas estudiantes, quienes participan en competiciones de robótica VEX. Su objetivo es sensibilizar y atraer a los jóvenes al ámbito STEM, especialmente a la robótica, proporcionándoles recursos y orientación.

El programa colabora con organizaciones sociales, centros de secundaria y centros de formación, ofreciendo materiales y mentoría por parte de estudiantes universitarios. Las personas mentoras guían al estudiantado a lo largo del programa, preparándolo para la competición VEX que se celebra en la universidad. El propósito es empoderar a los y las jóvenes en riesgo de exclusión, brindándoles la oportunidad de participar en un aprendizaje práctico y en equipo, fomentando tanto habilidades técnicas como el trabajo colaborativo.

Esta iniciativa no solo proporciona formación técnica, sino también apoyo emocional y social, ofreciendo a los y las estudiantes la oportunidad de fortalecer su autoestima y descubrir nuevas oportunidades educativas.

**Sitio web:** <https://eebe.upc.edu/ca/lescola/responsabilitat-social/pla-social-vex>



## A3.21 Programa de Ejercitación Matemática

### Atracción Inmersión

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio

### Descripción

Programa de ejercitación matemática (PEM) es un conjunto de sesiones presenciales, el segundo semestre del año escolar, donde se presentan ejercicios de M2 que tienen relación con álgebra y cálculo universitario, que son 2 de los cursos con mayor porcentaje de reprobación el primer semestre de Ingeniería UC. Dirigido a estudiantes de 4º medio con notas iguales o superiores a 6.3 (en una escala de 7) y que se estén formado en establecimientos con algún nivel de financiamiento público. El objetivo es desarrollar autoeficacia en razonamiento matemático que derive en una habilitación para ingresar a Ingeniería a través de un puntaje sobre corte en la prueba de admisión universitaria de Chile.



## A3.22 Verano en Ulisboa

### Atracción Inmersión

- **País:** Portugal
- **Universidad:** Instituto Superior Técnico (IST) - ULisboa
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres

### Descripción

El programa Summer at ULisboa, lanzado en 2014 (pausado en 2020-21 por la pandemia), ofrece al alumnado de secundaria actividades STEM prácticas alineadas con los grados de Técnico. Se realiza en dos semanas (una por nivel escolar) e incluye experiencias prácticas, talleres, juegos y visitas, brindando una visión de la ingeniería y la vida universitaria. El alumnado trabaja en grupos fijos en retos de ingeniería, guiado por monitores estudiantiles de Técnico. También interactúa con profesorado e investigadores, explorando caminos académicos y profesionales en STEM. El programa ayuda a tomar decisiones informadas sobre futuros estudios.

El costo de la semana completa es de 120 €. El programa ha tenido un gran éxito, con un 25-30% del alumnado de grado de Técnico en 2023/24 habiendo participado previamente.

Si bien la inscripción se gestiona de manera centralizada, cada escuela supervisa la implementación local. En Técnico:

- Se recopilan, seleccionan y estructuran las propuestas de actividades en un cronograma.
- El equipo organizador (Área de Comunicación) colabora con los departamentos científicos, unidades de investigación y grupos estudiantiles para co-crear las actividades.
- Los y las monitoras estudiantiles de Técnico son seleccionados y seleccionadas mediante un proceso de solicitud y entrevista.

**Sitio web:** <https://verao.ulisboa.pt/>

**Vídeo:** [https://www.youtube.com/watch?v=He\\_5x6S\\_-wU&t=110s&ab\\_channel=ULisboa](https://www.youtube.com/watch?v=He_5x6S_-wU&t=110s&ab_channel=ULisboa)



---

## **A4. Habilitación**

Iniciativas que facilitan el ingreso y la adaptación de los grupos subrepresentados a programas formales de educación universitaria STEM. Actividades dirigidas a estudiantes de educación secundaria interesados en ingresar a carreras STEM. La participación en algunos estos programas pudiera ser vinculante en la asignación de cupos en carreras STEM.

---

## A4.1 Becas TEP

### Atracción **Habilitación**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Cursos

### Descripción

Las Becas TEP están diseñadas para ofrecer oportunidades de formación técnica en ingeniería y tecnología, permitiendo el acceso a educación de calidad y promoviendo el desarrollo profesional. Dirigidas a estudiantes de colegio en su último año, estas becas facilitan la inscripción a programas técnicos superiores en áreas relacionadas con ingeniería y tecnología. Los aspirantes deben cumplir con requisitos académicos y completar el proceso de admisión. El programa se promueve cada ciclo a través de la página web, redes sociales y un periódico nacional.

**Sitio web:** [https://www.instagram.com/tep\\_pucmm/p/CpQ7FHOU\\_qY/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/tep_pucmm/p/CpQ7FHOU_qY/?img_index=1)



## A4.2 Programa Ingreso Prioritario de Equidad de Género

**Atracción** **Habilitación**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Universidad de Chile
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Otros

### Descripción

El Programa Ingreso Prioritario de Equidad de Género de la Universidad de Chile está diseñado para disminuir las brechas de género, especialmente en áreas como Ingeniería y otras disciplinas STEM. Este programa ofrece cupos reservados para mujeres que, aunque no alcancen el puntaje de corte de ingreso, cumplen con los requisitos para ser admitidas. Su objetivo principal es aumentar la matrícula de mujeres en carreras que tradicionalmente tienen una baja representación femenina.

El programa se lleva a cabo una vez al año durante el proceso de admisión, y es promovido mediante folletos, charlas, visitas, así como redes sociales y la página web de la universidad.

**Sitio web:** <https://uchile.cl/presentacion/asuntos-academicos/pregrado/admision-especial/equidad-de-genero>



## A4.3 Relación con Orientadores de Colegios

### Atracción **Habilitación**

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Universidad de los Andes
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Talleres, Actividades de Networking

### Descripción

La Universidad de los Andes mantiene una relación activa con los orientadores de colegios a través de sesiones de actualización y talleres anuales, tanto virtuales como presenciales. Estas actividades están diseñadas para proporcionar a los orientadores información personalizada sobre la oferta académica de la universidad, con un enfoque en las carreras STEM, y sobre los programas de apoyo financiero disponibles. El objetivo es establecer un canal de comunicación directo y constante con los orientadores escolares para promover las oportunidades que ofrece la universidad y facilitar el acceso de los estudiantes a estas opciones. Las sesiones y talleres se realizan de manera periódica, con participación en eventos educativos organizados tanto por la universidad como por las instituciones educativas.

**Sitio web:** <https://aspirantes.uniandes.edu.co/es/pregrado/servicios-colegios>,  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ewr8j7qYlwl>



## A4.4 Vías de Admisión que Complementan a la Prueba Estandarizada

### Atracción **Habilitación**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Personas de bajo nivel socioeconómico, Otras minorías, Étnias minoritarias
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Otros

### Descripción

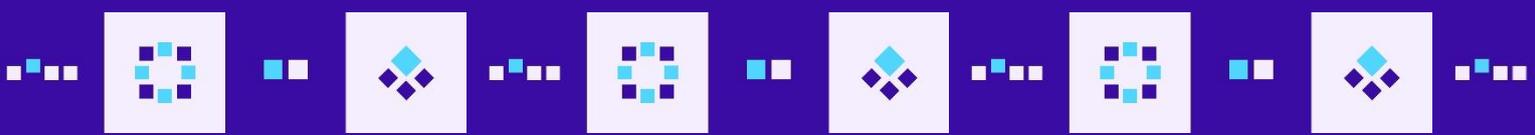
- Vía admisión Talento e Inclusión para estudiantes formados en colegios con financiamiento público.
- Vía admisión NACE para estudiantes con talento STEM.
- Vía admisión Intercultural para estudiantes que pertenecen a pueblos originarios y población afrodescendiente del norte de Chile.
- Vía admisión PIANE para estudiantes con discapacidad.

**Sitio web:** <https://admission.uc.cl/vias-de-admision/talento-e-inclusion/>,  
<https://www.ing.uc.cl/programas-de-estudio/admision/admision-pregrado/tipos-admision-pregrado/nace-nueva-admision-para-cientificos-emprendedores/>



## ***R. Retención***

La categoría de ***Retención*** aborda la necesidad crucial de apoyar al alumnado a lo largo de su trayectoria académica, especialmente a aquellos de grupos subrepresentados en STEM. Estas iniciativas buscan ayudar a los estudiantes a desarrollar las habilidades y la resiliencia necesarias para tener éxito en la educación superior, al mismo tiempo que fomentan entornos inclusivos y de apoyo.



---

## **R1. Concienciación**

Iniciativas que sensibilizan a la comunidad universitaria sobre los desafíos que enfrentan los grupos subrepresentados en STEM. Estas actividades buscan promover una cultura inclusiva donde la diversidad sea reconocida como una fortaleza. Al visibilizar las barreras sistémicas y los sesgos existentes, estas iniciativas fomentan que las instituciones adopten prácticas más equitativas y creen entornos que celebren la diversidad y el sentido de pertenencia.

---

## R1.1 Charlas para Admitidos

### Retención Concienciación

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Universidad de los Andes
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria, Universidad
- **Tipo de actividad:** Charlas

### Descripción

La Universidad de los Andes organiza charlas para estudiantes admitidos y sus familias con el fin de orientar sobre la experiencia universitaria y promover la retención, especialmente en programas STEM. Estas charlas informativas, tanto presenciales como virtuales, buscan proporcionar a los estudiantes y sus familias información clave sobre aspectos académicos, personales y sociales que impactan su desarrollo en la universidad. Además, se destacan las oportunidades que los programas STEM ofrecen. Estas actividades se realizan tres veces por semestre y se coordinan a través de invitaciones personalizadas por correo electrónico, junto con llamadas de seguimiento.

**Sitio web:** [https://www.instagram.com/iinduniandes/p/DCcHdDxxcOY/?img\\_index=6](https://www.instagram.com/iinduniandes/p/DCcHdDxxcOY/?img_index=6)



## R1.2 Oficina de Igualdad

### Retención Concienciación

- **País:** Suecia
- **Universidad:** Kungliga Tekniska Högskolan (KTH)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Universidad, Postgrado
- **Tipo de actividad:** Elaboración de políticas

### Descripción

La Oficina de Igualdad del KTH es una función de coordinación central en el Royal Institute of Technology (KTH), diseñada para promover la igualdad de género, la diversidad y la igualdad de condiciones en toda la universidad. La oficina trabaja en dos misiones principales: primero, combatir activamente la discriminación tanto como empleador como institución educativa; y segundo, integrar la igualdad de género en los procesos de toma de decisiones y las operaciones laborales habituales dentro de la universidad. La oficina facilita esfuerzos proactivos basados en la investigación destinados a crear un entorno más inclusivo y equitativo en el KTH, guiados por los requisitos legales y las pautas institucionales. El trabajo de la Oficina de Igualdad abarca niveles estratégicos y prácticos y se centra en fomentar la igualdad de género y la diversidad a través de una lente interseccional.

Las responsabilidades clave incluyen:

- Garantizar la integración de la igualdad de género en los foros de toma de decisiones y los procesos universitarios.
- Coordinar las medidas requeridas por la Ley contra la Discriminación, incluida la presentación de informes al Defensor del Pueblo contra la Discriminación.
- Colaborar tanto interna como externamente para apoyar la misión del KTH de promover la igualdad de género y la diversidad.
- Alinear los esfuerzos con el entorno de trabajo más amplio del KTH y los objetivos de sostenibilidad. El trabajo de la oficina contribuye directamente a dar forma a una cultura académica más inclusiva al abordar las disparidades y fomentar un entorno en el que todas las personas puedan prosperar.

**Sitio web:** <https://www.kth.se/en/om/equality/kth-equality-office-1.840276>



---

## **R2. Desarrollo de Habilidades**

Programas diseñados para dotar al alumnado de las habilidades académicas, técnicas y sociales necesarias para sobresalir en los estudios STEM. Estas iniciativas pueden incluir mentoría, formación en habilidades específicas y actividades para fortalecer la confianza, abordando tanto el conocimiento técnico como el desarrollo personal.

---

## R2.1 Centro de Carreras Técnico

### Retención **Desarrollo de habilidades**

- **País:** Portugal
- **Universidad:** Instituto Superior Técnico (IST) - ULisboa
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Universidad, Postgrado
- **Tipo de actividad:** Talleres, Grupos de apoyo, Actividades de Networking

### Descripción

El Centro de Carreras Técnico, establecido en 2010, prepara al alumnado para el mundo profesional mediante el desarrollo de habilidades, la expansión de redes y el aumento de la conciencia sobre el mercado laboral. Ofrece actividades durante todo el año para apoyar la transición a sus carreras. El centro se enfoca en tres áreas clave:

#### Desarrollo de Habilidades

- Talleres de Formación Profesional: Impartidos por profesionales de la industria, cubren la creación de CV, LinkedIn, entrevistas y comunicación.
- Prácticas: Oportunidades de verano para el alumnado a través de una bolsa de empleo.

#### Conciencia sobre el Mercado Laboral

- Charlas con alumni: Eventos informales donde el alumnado conecta con alumni para explorar trayectorias en áreas como emprendimiento y consultoría.
- Mentoría con alumni: Programa anual que empareja alumnado con alumni para orientación profesional.
- Sesiones con empresas: Encuentros y presentaciones sobre cultura corporativa y reclutamiento.

#### Emprendimiento e Innovación

- European Innovation Academy: Programa global en el que Técnico patrocina a 11 estudiantes cada año.
- E.Awards@Técnico: Reconocimiento a los mejores proyectos estudiantiles en innovación y emprendimiento.
- Competición Technov: Apoyo académico para desarrollar ideas innovadoras.

**Sitio web:** <https://careercenter.tecnico.ulisboa.pt/en/>



## R2.2 Competencia Argentina de Tecnología

### Retención **Desarrollo de habilidades**

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Escuela Secundaria
- **Tipo de actividad:** Competiciones

### Descripción

La Competencia Argentina de Tecnología (OATec), organizada por ITBA es una iniciativa que busca fortalecer las habilidades científico-tecnológicas de estudiantes de nivel secundario en todo el país. A través de desafíos que requieren la aplicación del método científico, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, la competencia incentiva el interés por las disciplinas STEM y promueve el intercambio de experiencias entre alumnos y docentes.

En su octava edición, la OATec contó con 1.718 estudiantes de 240 colegios, acompañados por 405 docentes como tutores. La temática de ese año fue "Tecnologías en las Ciencias de la Vida", y los participantes fueron evaluados en conocimiento general, planificación y resolución de problemas, habilidad manual, economía de esfuerzo y capacidad expositiva.

La competencia se desarrolla en dos instancias de evaluación: una primera fase virtual y una final presencial en el ITBA, donde los mejores clasificados compiten en un entorno real. Además, la OATec otorga becas exclusivas para que los estudiantes destacados continúen sus estudios en el ITBA, reforzando su compromiso con la educación y la innovación tecnológica.

**Sitio web:** <https://www.inet.edu.ar/index.php/competencia-argentina-de-tecnologia-2024->

[oatec/#:~:text=La%20OATec%20es%20una%20actividad,cient%C3%ADfico%2Dtecnol%C3%B3gicas%20en%20los%20j%C3%B3venes.](https://www.inet.edu.ar/index.php/competencia-argentina-de-tecnologia-2024-oatec/#:~:text=La%20OATec%20es%20una%20actividad,cient%C3%ADfico%2Dtecnol%C3%B3gicas%20en%20los%20j%C3%B3venes.)



## R2.3 ExpoAndes Semana de la Innovación

### Retención **Desarrollo de habilidades**

- **País:** Colombia
- **Universidad:** Universidad de los Andes
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Universidad
- **Tipo de actividad:** Ferias, Charlas

### Descripción

ExpoAndes - Semana de la Innovación es un evento dirigido a estudiantes de pregrado y público externo con el objetivo de mostrar los proyectos de estudiantes de carreras STEM, promoviendo la innovación y el emprendimiento a través de la ciencia y la tecnología. La actividad busca incentivar el trabajo realizado por los estudiantes de ingeniería durante su primer semestre, así como presentar los proyectos desarrollados dentro de la universidad. Durante el evento, los asistentes pueden visitar stands informativos, participar en encuentros con los programas de pregrado y disfrutar de espacios temáticos, además de asistir a charlas sobre el proceso de admisión y opciones de financiación. ExpoAndes se realiza dos veces al año, al final de cada semestre, y se promociona a través de redes sociales y boletines informativos.

**Sitio web:** <https://ingenieria.uniandes.edu.co/es/eventos/semana-innovacion-2023-1/proyectos-expoandes>

SEMANA DE LA

# INNOVACIÓN



## R2.4 Ingeniería en el Aula de Primaria

### Retención **Desarrollo de habilidades**

- **País:** España
- **Universidad:** Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Profesorado
- **Tipo de actividad:** Cursos

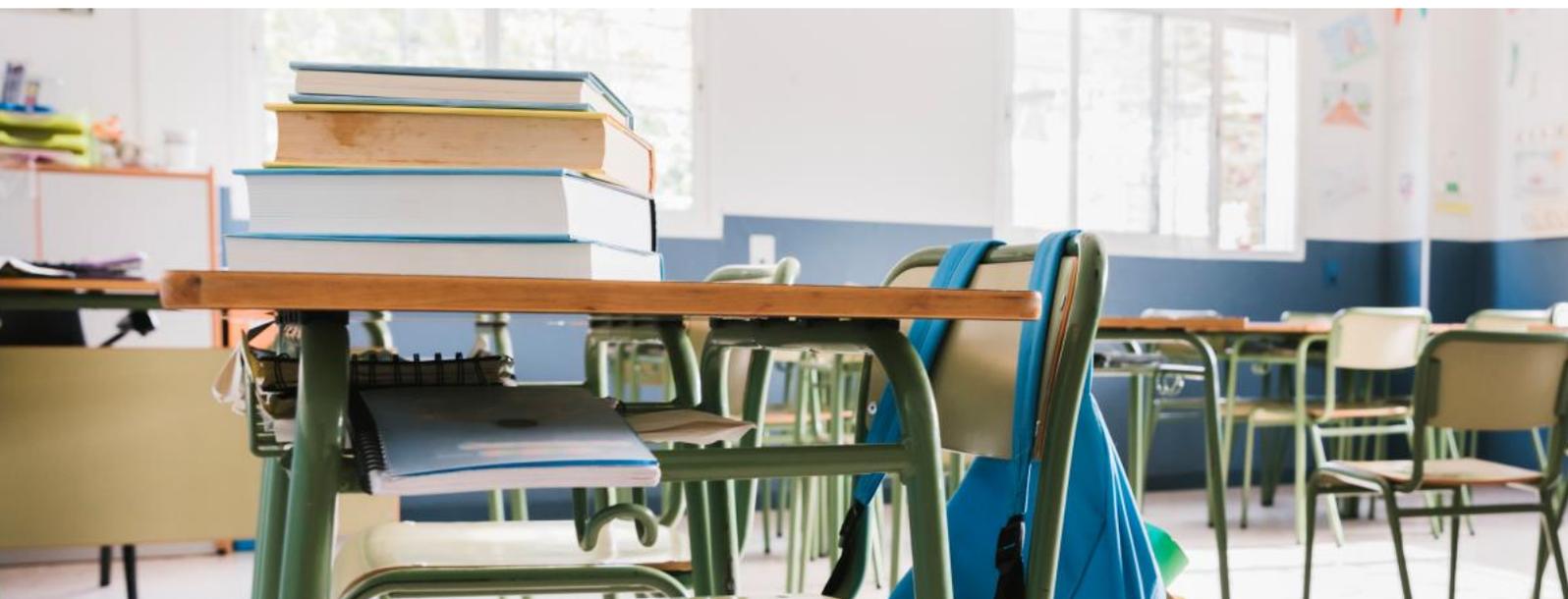
### Descripción

La Ingeniería en el Aula de Primaria es un programa de formación diseñado para acercar la ingeniería al alumnado de primaria a través de la capacitación de sus docentes. En España, los y las maestras de primaria, que generalmente son mujeres, carecen de formación técnica y, a menudo, no tienen una comprensión completa de lo que implica la ingeniería. El objetivo de esta iniciativa es empoderar a las docentes, ayudándolas a comprender la ingeniería de manera accesible, vinculándola con problemáticas sociales relevantes y mostrando su lado más humano. La meta es que las docentes se apasionen por la materia y transmitan ese entusiasmo a sus estudiantes.

El programa consiste en un curso de verano de 15 horas, legalmente reconocido y beneficioso para el desarrollo profesional de los participantes. El curso comienza con una introducción a la ingeniería, diferenciándola de la ciencia y la tecnología. Posteriormente, los docentes analizan estudios de caso actuales, presentados por investigadores universitarios en un lenguaje claro pero riguroso. En la jornada final del curso, los docentes diseñan un proyecto para implementar en sus propias aulas, consolidando lo aprendido.

Esta iniciativa se lleva a cabo anualmente y ofrece a los y las maestros de primaria una valiosa oportunidad para incorporar conceptos de ingeniería en su enseñanza.

**Sitio web:** <https://ice.upc.edu/ca/noticies/formacio-destiu-de-primaria>



## R2.5 Programa de Desarrollo Profesional de Femtec

### Retención **Desarrollo de habilidades**

- **País:** Alemania
- **Universidad:** Universität Stuttgart (USTUTT)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Universidad
- **Tipo de actividad:** Talleres, Grupos de apoyo, Programas de estudio, Actividades de Networking

### Descripción

El Programa de Desarrollo Profesional de Femtec apoya a las estudiantes de maestría en STEM brindándoles talleres prácticos, oportunidades de establecer contactos y capacitación para el desarrollo personal. Como socio desde 2005, la universidad ofrece a las participantes seleccionadas un programa de 13 meses que consta de tres escuelas de una semana, que incluyen excursiones a empresas asociadas. A través de sesiones interactivas, las estudiantes fortalecen sus habilidades, exploran las tendencias de la industria y se conectan con empleadores potenciales para pasantías, proyectos de tesis u oportunidades profesionales directas. Al fomentar una red sólida y ofrecer apoyo personalizado, el programa empodera a las mujeres en STEM para que ganen confianza y avancen en sus trayectorias profesionales.

**Sitio web:** <https://www.student.uni-stuttgart.de/en/after-studies/femtec/>



## R2.6 Programa de Desarrollo Profesional en Grupo

### Retención **Desarrollo de habilidades**

- **País:** Alemania
- **Universidad:** Universität Stuttgart (USTUTT)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Postgrado
- **Tipo de actividad:** Talleres, Grupos de apoyo, Actividades de Networking, Debates

### Descripción

El Programa de Desarrollo Profesional Postdoctoral de Grupo apoya a las mujeres en las primeras etapas de sus carreras académicas, en particular en los campos STEM. Diseñado para brindar asistencia personalizada, el programa aborda las necesidades individuales, incluidas las de las investigadoras internacionales, las mujeres con responsabilidades de cuidado y las de diversos orígenes. A través de talleres, sesiones de capacitación y oportunidades de establecer contactos, las participantes reciben apoyo continuo durante el tiempo que lo necesiten hasta que alcanzan el siguiente paso en su carrera, lo que fomenta el crecimiento profesional y el avance en el ámbito académico.

**Sitio web:** <https://www.uni-stuttgart.de/en/university/organization/management/staff-positions/gender-equality-office/pooling/>



## R2.7 Programa de Nivelación e Inserción a la Matemática Universitaria

**Retención** **Desarrollo de habilidades**

- **País:** Chile
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Universidad
- **Tipo de actividad:** Programas de estudio, Talleres, Cursos

### Descripción

Programa de Inserción a la Matemática Universitaria (PIMU), ofrece cursos de nivelación para los estudiantes que rinden alguno de los siguientes test de diagnóstico:

- Test de Precálculo (PC)
- Test de Introducción a la Matemática (IM)
- Test de Competencias Matemáticas (CM)

Estos cursos están diseñados para reforzar los conocimientos necesarios y prepararlos para sus cursos universitarios de matemáticas. Según el test rendido y el porcentaje obtenido, se ofrecen distintos tipos de nivelación. Dirigido a estudiantes que ingresan a primer año universitario.

**Sitio web:** <https://pimu.mat.uc.cl/>

**NOVATO  
Y NOVATA  
UC 2025**

Haz tu **DIAGNÓSTICO**  
**NIVÉLATE** en **MATEMÁTICA.**



## R2.8 Seminario de Ingeniería Industrial

### Retención **Desarrollo de habilidades**

- **País:** República Dominicana
- **Universidad:** Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Universidad
- **Tipo de actividad:** Ferias, Charlas

### Descripción

El Seminario de Ingeniería Industrial es un evento de desarrollo de habilidades dirigido a estudiantes de último año de colegio, así como a estudiantes de licenciatura en el área de ingeniería industrial. Su objetivo es proporcionar un espacio de aprendizaje y actualización profesional, donde estudiantes, docentes y expertos puedan explorar las tendencias, innovaciones y desafíos actuales del campo de la ingeniería industrial. A través de este seminario, se busca fomentar el desarrollo de competencias técnicas y de liderazgo en el sector. El evento se organiza anualmente en el campus de PUCMM en Santiago y Santo Domingo, y es promovido a través de la página web y redes sociales de la universidad.

**Sitio web:** <https://prensa.pucmm.edu.do/academia/2024/03/25/estudiantes-presentan-seminario-de-ingenieria-engloba-un-mundo-de-posibilidades/>



---

## R3. Apoyo

Las iniciativas de apoyo brindan asistencia emocional, psicológica y estructural al alumnado a través de asesoramiento personalizado, espacios seguros para expresar inquietudes y programas que abordan la discriminación, la inequidad o la exclusión en el ámbito académico. Estos esfuerzos buscan garantizar que el alumnado pueda centrarse en sus estudios y alcanzar sus objetivos académicos en un entorno de apoyo.

---

## R3.1 Día de la Mujer Ingeniera

### Retención Apoyo

- **País:** Suecia
- **Universidad:** Kungliga Tekniska Högskolan (KTH)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Universidad, Postgrado
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación, Actividades de Networking

### Descripción

El Día de la Mujer Ingeniera es un evento anual de networking organizado por estudiantado universitario en cooperación con empresas tecnológicas. Su objetivo es fomentar un entorno de igualdad de género dentro de la industria tecnológica conectando a los/as recién graduados/as y estudiantado con ingenieras de alto nivel. El evento sirve como un espacio para que los/as participantes conozcan a representantes femeninas de diversas industrias tecnológicas, aprendan de sus historias de éxito y obtengan información valiosa sobre las trayectorias profesionales. También ofrece oportunidades de networking y la posibilidad de conectarse con posibles empleadores en el sector tecnológico.

Características principales:

- Oportunidades de networking con ingenieras de alto nivel y profesionales de la industria.
- Discusiones reveladoras e historias de éxito compartidas por modelos femeninos a seguir en el campo tecnológico.
- Una plataforma para que los estudiantes se conecten con posibles empleadores y exploren oportunidades profesionales.
- Se celebra anualmente en otoño y atrae a estudiantes de KTH y otras universidades.
- El evento se centra en apoyar la retención de mujeres en la industria tecnológica mostrando a ingenieras exitosas y alentando a más mujeres a seguir y permanecer en carreras tecnológicas.



## R3.2 IniciaCiencia

### Retención Apoyo

- **País:** Alemania
- **Universidad:** Universität Stuttgart (USTUTT)
- **Esfuerzo:** Alto
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Universidad, Postgrado
- **Tipo de actividad:** Grupos de apoyo, Actividades de Networking, Debates, Otro

### Descripción

IniciaCiencia es un programa de mentoría diseñado para empoderar a las estudiantes interesadas en cursar un doctorado. A lo largo de un año, las participantes se emparejan con estudiantes de doctorado de campos relacionados, lo que les ofrece información de primera mano sobre el proceso de doctorado. Las reuniones mensuales, dos talleres por semestre y la tutoría adicional entre pares brindan una sólida red de apoyo. El programa también incluye sesiones informativas sobre estudios de doctorado, eventos de networking con modelos femeninos a seguir y talleres para ayudar a las estudiantes a explorar trayectorias profesionales en ciencias. El objetivo es inspirar y equipar a las estudiantes con las herramientas necesarias para una carrera académica exitosa.

**Sitio web:** <https://www.student.uni-stuttgart.de/en/after-studies/startscience/>



## R3.3 Mentoría – Programa M2m

### Retención Apoyo

- **País:** España
- **Universidad:** Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Universidad, Postgrado
- **Tipo de actividad:** Grupos de apoyo

### Descripción

El Programa de Mentoría M2m es una iniciativa coordinada por el Club de Mujeres Politécnicas, diseñada para brindar apoyo y orientación a estudiantes y recién graduadas (con un máximo de 4 años de experiencia) de la UPC. El programa se centra en el desarrollo personal, académico y profesional, con el objetivo de superar barreras como el techo de cristal que muchas mujeres enfrentan en el ámbito laboral, al tiempo que refuerza su confianza y las empodera para futuros desafíos.

Cada pareja M2m está compuesta por:

- M (Mentora): Una mujer con experiencia en el ámbito académico o profesional dentro de las áreas de conocimiento de la UPC, que comparte su experiencia y guía.
- m (mentorada): Una estudiante en las etapas finales de su grado, máster o doctorado industrial, o una recién graduada con hasta 4 años de experiencia.

La relación de mentoría se centra en superar los desafíos específicos que enfrentan las mujeres en el ámbito académico y laboral, así como en fomentar el desarrollo de una red de apoyo profesional.

**Sitio web:** <https://alumni.upc.edu/ca/carreres-professionals/mentoriam>



## R3.4 Orientación Psicológica

### Retención Apoyo

- **País:** España
- **Universidad:** Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Otros
- **Tipo de actividad:** Grupos de apoyo

### Descripción

El Servicio de Orientación Psicológica de la UPC se ofrece desde 2019 con el objetivo de promover la estabilidad personal y la adaptación al entorno universitario, tanto a nivel académico como profesional. Este servicio está disponible para estudiantes de grado, máster y doctorado, así como para el personal universitario que no esté siguiendo ningún tratamiento psicológico o psiquiátrico.

El programa incluye un máximo de 4 sesiones con psicólogos especializados, orientadas a ayudar a las personas a comprender, reflexionar y adaptarse a nuevas realidades en los ámbitos académico, personal y profesional. Su objetivo es fomentar el bienestar personal y facilitar la transición a la vida universitaria o laboral.

Este servicio no proporciona tratamiento psicológico o psiquiátrico a largo plazo. En caso necesario, los psicólogos pueden derivar a la persona a un especialista más adecuado según sus necesidades.

**Sitio web:** <https://inclusio.upc.edu/ca/serveis/benestar-psicologic/servei-dorientacio-psicologica>



## R3.5 Premio Presidencial a la Igualdad y la Diversidad

### Retención Apoyo

- **País:** Suecia
- **Universidad:** Kungliga Tekniska Högskolan (KTH)
- **Esfuerzo:** Bajo
- **Grupo objetivo subrepresentado:** -
- **Público objetivo:** Universidad, Postgrado
- **Tipo de actividad:** Iniciativas de comunicación

### Descripción

El Premio Presidencial a la Igualdad y la Diversidad es un premio anual que se otorga al estudiantado y al personal que ha hecho contribuciones destacadas para fomentar la igualdad y la diversidad dentro de la universidad. El premio tiene como objetivo aumentar la visibilidad de los esfuerzos continuos para lograr la igualdad de género y la diversidad en KTH, destacando las acciones positivas que toman las personas para promover estos valores.

Categorías de premios:

- Premio al personal: premio de 10.000 coronas suecas para el personal de KTH que haya contribuido a promover la igualdad de género o la diversidad en el entorno laboral, la educación o la investigación en KTH.
- Premio al estudiantado: premio de 10 .00 coronas suecas para los y las estudiantes de KTH que hayan demostrado esfuerzos destacados para promover la igualdad de género y/o la diversidad dentro de KTH o el sindicato de estudiantes (THS).

El dinero del premio para el personal puede usarse para viajes de negocios o mejoras en el área temática. El premio se otorga cada año en diciembre para celebrar los logros de las personas que han tenido un impacto tangible en la igualdad y la diversidad en la universidad.

**Sitio web:** <https://intra.kth.se/en/aktuellt/nyheter/insatser-for-doktorander-belonades-med-jml-pris-1.1379177>



## R3.6 Wie Somos Todas

### Retención Apoyo

- **País:** Argentina
- **Universidad:** Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- **Esfuerzo:** Medio
- **Grupo objetivo subrepresentado:** Mujeres
- **Público objetivo:** Universidad
- **Tipo de actividad:** Charlas

### Descripción

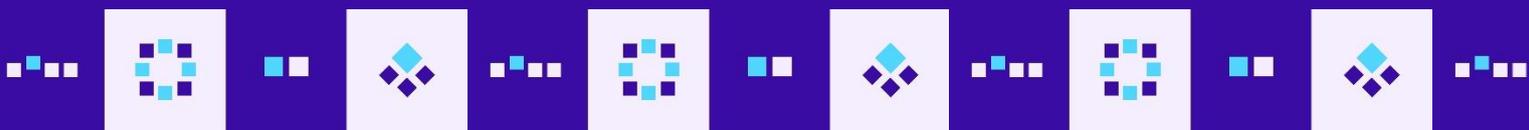
Wie somos todas es una charla presencial diseñado para que las estudiantes compartan sus perspectivas y experiencias en relación con la reducida representación femenina en carreras tecnológicas, independientemente de su especialización académica. El objetivo es establecer un diálogo franco y constructivo con todas las estudiantes del ITBA que cursan distintas ramas de la ingeniería, para abordar el tema de la escasa presencia de mujeres en carreras de tecnología y encontrar algunos ejes comunes que permitan ayudar a que cada vez más chicas conozcan y se animen a carreras tecnológicas.

**Sitio web:** [https://www.itba.edu.ar/blog/divi\\_mega\\_pro/iniciativa-wie/](https://www.itba.edu.ar/blog/divi_mega_pro/iniciativa-wie/)



# Guías Básicas

Las **Guías Básicas** brindan apoyo esencial a facilitadores y al personal de admisiones para promover la diversidad e inclusión en la educación STEM. La **Guía para la Facilitación de Actividades** ofrece estrategias para diseñar actividades de divulgación atractivas e inclusivas en términos de género, mientras que la **Guía para la Admisión de Estudiantes** se centra en hacer los programas STEM más accesibles para grupos subrepresentados. Estas guías buscan romper estereotipos, fomentar el interés en STEM y crear un entorno académico más inclusivo.



# Guía Básica para la Facilitación de Actividades

## Objetivo

Esta guía pretende dar pautas básicas para **incluir la perspectiva de género en todas las actividades de promoción** de los estudios universitarios en el ámbito STEM y las actividades de desarrollo de talento STEM temprano.

Entendemos por “actividades de promoción de estudios universitarios en ámbitos STEM” como las iniciativas y acciones diseñadas para **incentivar y aumentar el interés de estudiantes**, especialmente de educación secundaria, en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés). Estas actividades buscan no solo **informar** sobre las oportunidades académicas y profesionales en estos campos, sino también **inspirar** a estudiantes a considerar carreras en STEM a través de la divulgación.

Estas actividades pueden incluir:

1. **Charlas y Talleres Educativos:** Presentaciones en colegios o centros educativos donde se explican las carreras STEM, sus aplicaciones y oportunidades.
2. **Feria de Ciencias y Tecnología:** Eventos donde universidades y organizaciones muestran proyectos innovadores, experimentos, y demostraciones interactivas para captar la atención de futuro estudiantado.
3. **Visitas a Universidades y Laboratorios:** Excursiones que permiten a los y las estudiantes experimentar de primera mano los entornos académicos y de investigación de las universidades.
4. **Competencias y Olimpiadas STEM:** Concursos académicos en áreas como matemáticas, física, programación, y robótica que motivan a los y las estudiantes a explorar más allá del currículo tradicional.
5. **Mentorías y Programas de Orientación:** Iniciativas donde profesionales y estudiantes avanzados de STEM ofrecen asesoramiento y guía a los estudiantes interesados.

Por otra parte, también tenemos iniciativas que van más allá de lo informativo y divulgativo, más allá de lo “promocional”, entregando herramientas para el **desarrollo de capacidades y competencias académicas y hands-on de grupos subrepresentados**, por ejemplo, a través de programas formativos o de mentorías. Estas actividades pueden implicar una inscripción segregada (ofreciéndolos únicamente a niñas y/o adolescentes mujeres), o pueden imponer unos cupos de participación en función del sexo y/o género.

Estas actividades pueden incluir:

1. **Campamentos y Programas de Vacaciones (invierno/verano):** Actividades inmersivas que combinan la enseñanza de conceptos STEM con actividades prácticas y experimentales.
2. **Programas educativos segregados o mixtos, semestrales o anuales:** Cursos y/o talleres que entreguen competencias basales o competencias en tópicos STEM
3. **Jornadas tipo "jam":** Sesiones de formación, *Hackatones* o Maratones formativas, que supongan la adquisición de conocimientos y herramientas para enfrentar desafíos STEM.

Se entiende por incluir la perspectiva de género el prestar atención a las similitudes y diferencias en las experiencias, intereses, expectativas, actitudes y comportamientos de mujeres y hombres, e identificar las causas y consecuencias de la desigualdad de género, para combatirla (AQU Catalunya, 2018). Esto implica una transformación en los estereotipos, es decir, una labor a largo plazo que debe incidir en las personas a edades tempranas. En la escuela, esta transformación implica dejar de transmitir sesgos de género (el llamado currículo oculto), educando a niños y niñas en los mismos valores, sin asumir que ellas deben orientarse a ámbitos más humanísticos y sociales, y ellos a ámbitos más tecnológicos y de liderazgo. La universidad puede colaborar en esta labor de transformación a través de las actividades de promoción y de desarrollo antes mencionadas.

La guía está pensada para las personas que implementarán las actividades, es decir, las **personas facilitadoras del cambio**. Este cambio consiste en: (1) romper con los estereotipos de género, y (2) transformar la imagen que tiene la sociedad, y en específico el alumnado preuniversitario, de los estudios STEM. Las profesiones STEM pueden aportar un gran valor a la sociedad, proporcionando conocimientos y soluciones para ayudar a resolver los actuales problemas no solo tecnológicos, sino también ambientales y sociales. Pero los actuales estereotipos STEM no permiten ver esta contribución, ni potenciarla. El cambio de estereotipos de la profesión puede despertar nuevas vocaciones y promover el aumento de chicas matriculadas, llevando a una transformación a medio-largo plazo no solamente de los estudios, sino de las soluciones propuestas por los y las futuras profesionales, beneficiando a toda la sociedad.

El objetivo principal de incluir la perspectiva de género en estas actividades de promoción es fomentar la transformación de los estereotipos de género y mejorar la autoeficiencia de las chicas en contextos STEM, promoviendo la diversidad de género en las carreras STEM a nivel universitario.

## Una iniciativa internacional

El principio de que hombres y mujeres son efectivamente iguales ha sido establecido internacionalmente y es supervisado por la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW), una comisión del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC). La CSW es el principal organismo intergubernamental que se ocupa de promover la igualdad de género, basándose en la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW, 1979). El artículo 10 de la CEDAW destaca la importancia de la educación en la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres: "Los Estados Partes adoptarán todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer a fin de asegurarle la igualdad de derechos con el hombre en la esfera de la educación".

Desde entonces, diversas acciones han tenido lugar para promover la igualdad entre hombres y mujeres. La mayoría de ellas centradas en las mujeres, su empoderamiento y su apoyo mediante la introducción de cuotas. También se han desarrollado leyes para conseguir la igualdad, tanto a nivel nacional como transnacional, en aspectos educativos, de investigación, laborales o sociales. Pero el cambio no puede llevarse a cabo completamente hasta que no se involucre toda la sociedad, tanto hombres como mujeres (Sandys, 2008). Los hombres y chicos jóvenes deben también implicarse en esta transformación. Esto pasa por aceptar otros roles masculinos (las llamadas nuevas masculinidades) y por buscar aliados masculinos que ayuden a promover el cambio.

Por otra parte, debemos pensar sistémicamente en este problema social, yendo más allá de las cuotas. Se trata de generar espacios en que el poder, entendido como capacidad de agencia y acceso a los resultados o beneficios, se distribuya equitativamente. Y donde los sistemas de reconocimiento social también valoricen la contribución de grupos invisibilizados. Por ejemplo, dentro de las universidades, los premios y reconocimientos ¿se entregan equitativamente a todos

los actores?, ¿los espacios donde se forman las nuevas generaciones están bautizados con nombres propios de mujeres en una misma proporción que hombres? ¿Los nombres de Premios y Becas tienen también nombre de mujer en las áreas STEM? En resumen, proponerse una representación en términos de cuotas es un primer paso, pero no es garantía de que la mentalidad de quienes se están formando considera a las carreras STEM como un espacio para desarrollar una trayectoria, si no viene aparejado con reconocimiento social, con dotar de mayor agencia a todos los actores en forma equitativa.

### Aspectos generales a tener en cuenta

El género es una categoría social y un elemento constitutivo de las relaciones y estructuras sociales basadas en jerarquías impuestas por discursos e ideologías que definen normas sociales, estereotipos y roles asociados a la femineidad y la masculinidad, que producen diferentes formas estructurales de desigualdad e injusticia, tanto en términos de reconocimiento y estatus como en el acceso a recursos socioeconómicos (AQU Catalunya, 2018).

Es imprescindible considerar como punto de partida que todas las personas implicadas en las actividades de promoción, desde las personas facilitadoras, hasta el alumnado, sus familias y el profesorado de este alumnado no están libres de estos estereotipos tradicionales de género, con todos los sesgos e injusticias que conllevan.

Tanto las actividades de promoción de estudios universitarios en el ámbito STEM como las acciones de desarrollo de talento académico y habilidades aplicadas STEM son una muy buena oportunidad para promover el cambio y que el alumnado que se incorpore al sistema universitario lo haga con un renovado punto de vista en relación a la igualdad de género y a la contribución de las STEM en la sociedad.

A continuación, se detallan las medidas a seguir para la incorporación de la perspectiva de género en las actividades de promoción y de desarrollo de talento STEM.

Medida		Descripción
<i>En el equipo de facilitación</i>		
<b>1</b>	<b>Usar un lenguaje inclusivo en cuanto al género, no androgénico y no sexista</b>	<p>El lenguaje (oral y escrito) usado en las actividades no debe discriminar ningún sexo, género social o identidad de género en particular y no debe perpetuar los estereotipos de género. Según las Naciones Unidas el uso de un lenguaje inclusivo en cuanto al género es una forma eficaz de promover la igualdad de género y erradicar los prejuicios de género. Se recomienda la guía de las Naciones Unidas en inglés y español (United Nations, n.d.).</p> <p>Es importante ser conscientes que un cambio en la manera de hablar no es inmediato y, por lo tanto, se espera que los y las facilitadoras tengan algún desliz. Es clave evidenciar el esfuerzo, hablarlo durante la actividad a realizar y permitirse alguna imperfección que se irá reduciendo con el tiempo y la práctica.</p>
<b>2</b>	<b>Usar materiales con imágenes y texto sin estereotipos de género</b>	Las imágenes incluidas en el material que distribuimos a las escuelas, al alumnado o en las redes pueden reforzar o contrarrestar los estereotipos de género. Tenemos la oportunidad de modificar estos estereotipos buscando

		<p>imágenes donde los roles de género no se perpetúen. En la página web del Instituto Europeo para la Igualdad de Género (European Institute for Gender Equality, n.d.) se muestran algunos ejemplos de cómo evitar el uso de imágenes estereotipadas.</p>
<b>3</b>	<b>Proporcionar referentes femeninos</b>	<p>El contacto de las alumnas preuniversitarias con una referente dentro del campo STEM ayuda a motivarlas a seguir sus pasos, especialmente si el contacto evidencia la utilidad de los estudios de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, sin enfatizar demasiado la falta de mujeres en el sector (Breda et al., 2023; Sevilla et al., 2023). Por ello, es muy recomendable que alguna de las personas facilitadoras pueda actuar como referente, explicando la profesión, recomendando estrategias para una saludable carrera profesional y evidenciando la aportación a la sociedad, directa o indirectamente. En caso de que dentro del equipo de personas facilitadoras no pueda hallarse ninguna referente en el campo STEM, se recomienda introducir algunas referencias, quizás exalumnas de la propia institución o referentes femeninas nacionales/internacionales que trabajan en temas punteros.</p> <p>Dentro del grupo de facilitadoras, sería conveniente que existiera diversidad cultural y social, para asegurar que todas las participantes se sientan representadas y valoradas.</p>
<b>4</b>	<b>Cuidar los roles de género en el equipo de facilitación</b>	<p>A menudo no habrá una única persona facilitando una actividad, puede que se trate de una combinación de docentes, profesionales y estudiantes. Es imprescindible actuar como modelos a seguir en igualdad de género. A pesar de existir una jerarquía dentro del equipo, el trato entre hombres y mujeres debe ser igualitario, respetuoso y se debe evitar perpetuar los roles tradicionales de género. Por ejemplo, habría que evitar que el liderazgo recaiga siempre sobre el hombre y que las tareas más de soporte emocional recaigan sobre la mujer. Es el momento de mostrar con el ejemplo que las relaciones entre hombres y mujeres pueden ser distintas.</p>
<b>5</b>	<b>Presentar dentro de los contenidos referentes mujeres.</b>	<p>Tanto en la bibliografía, como en el material visual y audiovisual (películas, documentales) se deben incluir autoras mujeres en una proporción igual o superior al 30%.</p>
<b>En los y las participantes</b>		
<b>6</b>	<b>Crear equipos de trabajo considerando que, de haber mujeres, éstas no estén solas y cuenten</b>	<p>Cuando las niñas o adolescentes mujeres participan de equipos, se sienten más alentadas y confiadas cuando dentro de sus propios grupos hay más mujeres como ellas. Esto se debe a que la presencia de otras mujeres en el equipo reduce la ansiedad y mejora la percepción</p>

	<p><b>con al menos un par dentro del grupo.</b></p>	<p>de pertenencia y autoeficacia, que son cruciales para que se sientan valoradas y seguras en su entorno.</p> <p>Un estudio revisado por Amanda L. Irvin (Irvin, 2017) muestra que las mujeres tienden a subestimar sus habilidades mientras que los hombres tienden a sobreestimarlas; tener modelos de rol femeninos y compañeras de equipo puede contrarrestar este fenómeno y fortalecer la confianza de las niñas en sus propias capacidades dentro de entornos colaborativos.</p>
<p><b>7</b></p>	<p><b>Cuidar los roles de género en el alumnado</b></p>	<p>Los roles tradicionales de género están presentes en todos los niveles de la sociedad. Por ello no es de extrañar que en actividades donde el alumnado tenga una participación interactiva entre iguales aparezcan estos roles. El equipo facilitador deberá detectarlos y promover un cambio hacia una distribución de roles más equitativa. Esto se puede hacer a distintos niveles, en función de la actividad y la experiencia. Por ejemplo, puede ser suficiente comentar como, de forma aparentemente natural, se han distribuido los roles dentro de un grupo de trabajo y preguntar al alumnado la razón de esta distribución. Un paso más allá implicará una distribución de roles rotativa, por ejemplo, o incluso impuesta por el o la facilitadora. Pero es fundamental que cualquier acción llevada a cabo con el alumnado se justifique y se comente, dando espacio al alumnado a reflexionar y opinar de forma respetuosa.</p>
<p><b>8</b></p>	<p><b>Fomentar la participación de las estudiantes</b></p>	<p>El espacio donde se lleva a cabo la actividad debe ser un espacio seguro, inclusivo y equitativo. Pero el ámbito STEM y, especialmente la tecnología y la ingeniería, es visto como un ámbito muy masculinizado donde las chicas no son bienvenidas. Por ello, se debe promover su implicación y valorarla. Es importante conocer las distintas formas de comunicación todavía diferenciadas según el género, donde las mujeres suelen usar un lenguaje más prudente y aparentemente inseguro ("quizás, creo que, ...") mientras los hombres son más seguros y directos en sus afirmaciones (Merchant, 2012). Ambas formas son correctas y la aparente seguridad en una afirmación no se debe relacionar automáticamente con la veracidad de la respuesta.</p> <p>Puede ser que las chicas necesiten más tiempo para responder una pregunta porque tienen que romper con muchos estereotipos y resistencias e inseguridades internas. Una buena práctica es dejarlas responder en parejas, por ejemplo.</p>
<p><b>9</b></p>	<p><b>Promover el cambio en los chicos</b></p>	<p>Ya se ha comentado que sin la complicidad de los hombres (y alumnos) no se conseguirá el cambio real. Es importante evidenciar los beneficios que una sociedad más igualitaria puede aportar a los alumnos que</p>

		participan de nuestras actividades (Cartier Philanthropy et al., 2019). Por ejemplo, si se consigue romper con el rol masculino tradicional, los chicos podrán realizar tareas que puedan ser más afines a su manera de ser, priorizar valores más humanitarios y disfrutar de otra manera de realizar las tareas o actividades que se les propone. Se debe promover la masculinidad positiva, es decir, la capacidad de expresar emociones y de relacionarse de forma no violenta.
<b>10</b>	<b>Cuidar los roles de género en el profesorado de la institución de secundaria</b>	<p>A menudo los grupos de alumnos y alumnas vienen acompañados por profesorado de sus respectivos centros. Puede ser que se impliquen activamente o no, pero, posiblemente sin ser conscientes, estarán transmitiendo roles de género a su alumnado. Es importante prestar atención a posibles escenarios que vayan en contra de los valores de equidad y, en la medida de lo posible, con educación y humor, intentar si no reconducirlos, por lo menos explicitarlos. Hasta puede ser un buen punto de partida para el análisis de roles de género entre el alumnado.</p> <p>Podría convenir, en según qué actividades, definir con antelación el grado de participación que se espera del profesorado acompañante y, en caso de esperar una alta participación, transmitirles unas normas básicas de igualdad de género.</p>
<b>Como representantes de la institución</b>		
<b>11</b>	<b>Mencionar las becas disponibles para el género menos representado</b>	Es probable que si un ámbito de estudios está muy masculinizado o muy feminizado la institución universitaria tenga becas y ayudas destinadas únicamente al género menos representado con la finalidad de revertir el escenario y conseguir la paridad de género entre el estudiantado matriculado. Si es este el caso, cualquier actividad de promoción es un buen contexto para dar a conocer estas ayudas y, si hace falta, usarlo como punto de partida para un breve debate sobre la todavía existente brecha de género.
<b>12</b>	<b>Describir el trabajo que se lleva a cabo en la universidad referente a la igualdad de género y a la diversidad</b>	Muchas instituciones STEM tienen asociaciones de estudiantes orientadas a luchar por la igualdad (asociaciones feministas, por ejemplo) y acciones institucionales como el Día Internacional de la Mujer o el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. En este caso, puede que a lo largo de la acción de promoción se quiera dar a conocer estos eventos para que las chicas vean que son más que bienvenidas a la institución.

<b>La institución</b>		
<b>13</b>	<b>Ofrecer formación a los y las facilitadoras</b>	Como se ha comentado anteriormente, todas las personas facilitadoras tienen sus propios estereotipos y prejuicios de género. Para poder actuar como agentes de cambio es imprescindible darse cuenta de ello y tener herramientas y ejemplos para su paulatina transformación. Además, la capacidad para identificar situaciones del día a día donde aparecen sesgos de género y prejuicios en terceras personas se va entrenando con el tiempo y con la experiencia. La formación, aplicada y abierta al debate y a la reflexión, es clave para acompañar a las personas facilitadoras en este proceso y acelerarlo. Para incentivar la participación en esta formación, se recomienda que las formaciones se acompañen de certificaciones internas habilitantes o reconocimiento.
<b>14</b>	<b>Facilitar la creación de comunidades de prácticas entre personas facilitadoras</b>	Puesto que el proceso de sensibilización y aprendizaje suele ser lento, la posibilidad de compartir experiencias con otras personas puede acelerar el proceso. La institución debería promover la formación de comunidades de prácticas entre los y las facilitadoras de promoción.
<b>15</b>	<b>Reconocer la participación para favorecer la carrera académica de los y las facilitadoras</b>	Es habitual que muchas actividades de promoción, con perspectiva de género o sin ella, se lleven a cabo por docentes e investigadoras de la universidad. Forma parte del trabajo doméstico académico (Heijstra et al., 2017; Macfarlane & Burg, 2019) y no suele estar bien reconocido dentro de la institución, penalizando la carrera académica de estas mujeres frente a las personas que se centran en los méritos actualmente considerados de excelencia, es decir, las publicaciones y la participación en proyectos de convocatorias públicas. Es crucial que la institución valore cada una de las tareas realizadas por los y las docentes, sin penalizar aquellas que están orientadas al buen funcionamiento de la propia institución.
<b>16</b>	<b>Monitorizar de forma segregada por sexo la participación</b>	Monitorizar de forma segregada por sexo la participación y, en la medida de lo posible, la calidad de esta participación en las actividades de promoción a lo largo de los años. Esto permitirá identificar necesidades y rediseñar las actividades para conseguir motivar a un grupo más diverso.
<b>17</b>	<b>Monitorizar de forma segregada por sexo el seguimiento del estudiantado matriculado</b>	Monitorizar de forma segregada por sexo el seguimiento del estudiantado matriculado, especialmente en los casos de becas relacionadas con las vocaciones STEM de las chicas. Esto permitirá identificar necesidades y diseñar acciones de apoyo o acompañamiento.

## Referencias

AQU Catalunya. (2018). *General framework for incorporating the gender perspective in higher education teaching*. <https://www.aqu.cat/en/Universities/Methodology/general-framework-for-incorporating-the-gender-perspective-in-higher-education-teaching>

Breda, T., Grenet, J., Monnet, M., & Van Effenterre, C. (2023). HOW EFFECTIVE ARE FEMALE ROLE MODELS IN STEERING GIRLS TOWARDS STEM? EVIDENCE FROM FRENCH HIGH SCHOOLS \*. *The Economic Journal*, 133, 1773–1809. <https://doi.org/10.1093/ej/uead019>

Cartier Philanthropy, Echidna Giving, International Center for Research on Women, Promundo, Room to Read, & Study Hall Educational Foundation. (2019). *Engaging Men and Boys to Promote Gender Equality Through Education Workshop Outcome Report*.

CEDAW. (1979). Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women.

European Institute for Gender Equality. (n.d.). *Avoid using stereotypical images*. Retrieved August 3, 2024, from [https://eige.europa.eu/publications-resources/toolkits-guides/gender-sensitive-communication/challenges/stereotypes/avoid-using-stereotypical-images?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/publications-resources/toolkits-guides/gender-sensitive-communication/challenges/stereotypes/avoid-using-stereotypical-images?language_content_entity=en)

Heijstra, T. M., Steinhorsdóttir, F. S., & Einarsdóttir, T. (2017). Academic career making and the double-edged role of academic housework. *Gender and Education*, 29(6), 764–780. <https://doi.org/10.1080/09540253.2016.1171825>

Irvin, A. L. (2017). The Female “Confidence Gap” and Feminist Pedagogy: Gender Dynamics in the Active, Engaged Classroom. *Critical Approaches to Women and Gender in Higher Education*, 259–276. [https://doi.org/10.1057/978-1-137-59285-9\\_12](https://doi.org/10.1057/978-1-137-59285-9_12)

Macfarlane, B., & Burg, D. (2019). Women professors and the academic housework trap. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 41(3), 262–274. <https://doi.org/10.1080/1360080X.2019.1589682>

Merchant, K. (2012). How Men And Women Differ: Gender Differences in Communication Styles, Influence Tactics, and Leadership Styles [CMC Senior Theses. Paper 513.]. [http://scholarship.claremont.edu/cmc\\_theses/513](http://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/513)

Sandys, E. (2008). The Role of Men and Boys in achieving gender equality.

Sevilla, M. P., Bordón, P., & Ramirez-Espinoza, F. (2023). Reinforcing the STEM pipeline in vocational-technical high schools: The effect of female teachers. *Economics of Education Review*, 95, 102428. <https://doi.org/10.1016/J.ECONEDUREV.2023.102428>

United Nations. (n.d.). *UNITED NATIONS Gender-inclusive language*. Retrieved August 3, 2024, from <https://www.un.org/en/gender-inclusive-language/>

# Guía Básica para la Admisión de Estudiantes

## Objetivo

Esta guía pretende dar pautas básicas para incluir la perspectiva de género en los procesos de admisión de nuevo alumnado a los estudios universitarios en el ámbito STEM. Para ello, se debe prestar atención al desequilibrio de sexo y género existente entre el estudiantado actual de la institución o universidad, detectar posibles herramientas para compensarlo y promover el cambio.

La guía está pensada para las personas que trabajan en la oficina de admisiones de una universidad. Está en sus manos el crear un proceso de admisión más equitativo e inclusivo que reconozca y valore la diversidad de experiencias y perspectivas que un estudiantado diverso aporta a la comunidad universitaria.

Las pautas aquí propuestas están contextualizadas en países latinoamericanos y europeos, con lo que si se quieren aplicar a otros contextos es posible que requieran alguna adaptación.

A pesar de que las pautas están pensadas para la admisión de estudios de grado, éstas pueden ser fácilmente adaptables a la admisión en estudios de máster.

Puesto que se pretende cubrir un gran número de contextos distintos, se procede a definir primero lo que aquí se entiende por un proceso de admisión universitario, así como algunos aspectos generales a tener en cuenta por parte del equipo de admisión, para luego proceder a exponer las pautas objetivo del presente documento.

## Proceso de admisión universitario

Un **proceso de admisión universitario** es el conjunto de pasos y requisitos que una universidad establece para “seleccionar” estudiantes que ingresarán a sus programas académicos en caso de que se trate de un **proceso competitivo** o que establece para “inscribir” en caso de que exista un **proceso no competitivo**. Este proceso sucede en el último año de enseñanza secundaria o una vez que los y las inscritos a educación terciaria han terminado sus estudios secundarios.

La duración de los procesos de admisión a la universidad varía dependiendo del país, la institución y el tipo de proceso. Sin embargo, en promedio, estos procesos suelen extenderse de **varios meses hasta un año completo**. A continuación, se detalla un promedio general de las etapas de un proceso de admisión universitario:

### Preparación y Requisitos (6 meses a 1 año antes de la inscripción)

- **Estudios previos:** El o la estudiante se prepara durante el último año de secundaria para los exámenes de admisión o para cumplir con los requisitos (como ensayos personales, cartas de recomendación o portafolios).
- **Exámenes estandarizados:** En países con exámenes de ingreso como el SAT en Estados Unidos o la PAES en Chile, el o la estudiante suele tomar estos exámenes durante el año anterior a su inscripción.

### Periodo de Postulación (1 a 3 meses)

- Este es el periodo en el que las universidades abren sus plataformas para recibir las solicitudes.
- Durante este tiempo, las personas candidatas presentan sus solicitudes, adjuntan documentos, y pagan las tasas de admisión, si es necesario.

### Evaluación de Solicitudes y Resultados (1 a 6 meses)

- Una vez cerrada la inscripción, las universidades revisan las solicitudes. Este proceso puede ser rápido en instituciones con sistemas automatizados o tomar más tiempo si las solicitudes requieren entrevistas, revisión de ensayos o portafolios.

### Periodo de Matrícula (2 semanas a 2 meses)

- Una vez admitidas, las personas candidatas tienen un periodo para **matricularse**, que puede durar desde **2 semanas hasta 2 meses** dependiendo de la universidad.
- Si el o la estudiante no se matricula en el plazo establecido, el cupo se ofrece a alguien de una lista de espera, lo que extiende un poco más el proceso.

En resumen, el proceso de admisión, desde la preparación hasta la matrícula, puede tomar entre **6 meses y un año**, dependiendo del país y del sistema educativo.

Estos procesos varían según la institución y el país, pero generalmente incluyen los siguientes elementos cuando se trata de **procesos competitivos o que buscan “seleccionar” al estudiantado**:

1. **Requisitos académicos:** Las universidades suelen exigir un nivel mínimo de rendimiento académico, como un promedio de notas o puntajes específicos en exámenes nacionales (como la PSU o PAES en Chile, o el SAT en EE.UU.).
2. **Exámenes de admisión:** Algunas universidades realizan exámenes específicos que evalúan conocimientos en áreas clave como matemáticas, ciencias, lenguaje o habilidades de razonamiento lógico.
3. **Postulación en línea:** Los y las aspirantes deben llenar formularios en línea donde proporcionan datos personales, académicos y los programas a los que desean inscribirse.
4. **Documentación:** Las universidades solicitan la entrega de documentos que pueden incluir certificados de estudios, cartas de recomendación, ensayos personales o portafolios, dependiendo del programa.
5. **Entrevistas:** En algunos casos, se realizan entrevistas personales para evaluar las motivaciones, intereses y habilidades del o de la inscrito.
6. **Admisión especial:** Existen vías alternativas de ingreso para casos especiales, como deportistas de alto rendimiento, personas con discapacidades, o personas que tengan logros sobresalientes en otras áreas.
7. **Resultados y matrícula:** Tras la evaluación, la universidad publica los resultados. El estudiantado admitido debe seguir el proceso de matrícula para confirmar su cupo.

Este proceso permite a las universidades seleccionar a los y las estudiantes que cumplan con sus criterios y que sean un buen ajuste para los programas académicos que ofrecen.

También existen países donde **no hay un proceso de selección competitivo** para ingresar a la universidad, sino que solo es necesario completar un **proceso de inscripción**, siempre que se

cumplan ciertos requisitos básicos. Esto es común en países donde el acceso a la educación superior está más democratizado o en donde la educación universitaria es considerada un derecho universal. Algunos ejemplos son:

- Alemania: En muchas universidades públicas, si un o una estudiante tiene el **Abitur** (el diploma de secundaria que certifica la finalización de la educación secundaria), puede inscribirse directamente en la universidad y en la carrera de su elección sin pasar por un proceso competitivo, salvo en carreras con mucha demanda (como medicina). En esos casos, se puede aplicar un sistema de cupos o selección por mérito académico.
- Francia: Una vez que el o la estudiante obtiene el **baccalauréat** (equivalente al diploma de secundaria), puede inscribirse en la mayoría de las universidades públicas sin necesidad de pasar un proceso de selección. Sin embargo, en carreras con alta demanda o en ciertas grandes escuelas (grandes “écoles”), sí puede haber un proceso de selección más riguroso.
- Argentina: Las universidades públicas, como la **Universidad de Buenos Aires (UBA)**, no tienen un proceso de selección para la mayoría de las carreras. El estudiantado solo debe inscribirse y realizar un curso introductorio llamado **Ciclo Básico Común (CBC)**. Todas las personas que completan este curso pueden continuar sus estudios sin competencia directa.
- Uruguay: Para la mayoría de las carreras en la **Universidad de la República (Udelar)**, no se exige un proceso de selección riguroso. El estudiantado debe inscribirse en la carrera de su elección siempre que hayan completado la educación secundaria. Sin embargo, ciertas carreras pueden tener pruebas de ingreso específicas, pero no un proceso competitivo general.
- Finlandia: El acceso a la educación superior está muy democratizado. Aunque hay pruebas de ingreso para algunas universidades, muchas veces el proceso de selección no es tan competitivo como en otros países. Para ciertos programas, basta con cumplir con los requisitos básicos y aprobar una prueba de aptitud, si corresponde.

Para efectos de esta guía, con independencia de los ingresos competitivos o no competitivos, las recomendaciones que eviten los sesgos de género y amplíen las oportunidades para todo el estudiantado que egresa de la educación secundaria son válidas.

Desde la perspectiva de los y las inscritos la decisión de continuidad de estudios a educación superior, en términos de a qué carreras universitaria aspirar como parte de su trayectoria académica, condiciona su preparación y cómo van “navegando” este proceso. Por ende, para las universidades el acompañamiento y orientación en las decisiones vocacionales, previo al proceso de admisión propiamente tal, resulta clave.

### Aspectos generales a tener en cuenta

El género es una categoría social y un elemento constitutivo de las relaciones y estructuras sociales basadas en jerarquías impuestas por discursos e ideologías que definen normas sociales, estereotipos y roles asociados a la feminidad y la masculinidad, que producen diferentes formas estructurales de desigualdad e injusticia, tanto en términos de reconocimiento y estatus como en el acceso a recursos socioeconómicos (AQU Catalunya, 2018).

La existencia de estereotipos de género influye directamente en las expectativas de hombres y mujeres, condicionando, entre otros aspectos, su vocación profesional. De ello se deriva la subrepresentación de mujeres en carreras STEM, especialmente en estudios de ingeniería y tecnología, con un porcentaje de mujeres que suele estar entre el 10 y el 30%. Además, los estereotipos de género tienen consecuencias en todos los ámbitos de la universidad, evidencia de

ello es la distribución de los cargos de poder, las diferencias salariales (causadas o no por la cura de terceros) y el techo de cristal que las mujeres todavía experimentan a lo largo de su carrera académica.

Este panorama entra en contradicción con los principios de igualdad entre hombres y mujeres, principios que comparten todos los países miembros de las Naciones Unidas. De hecho, dentro del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW) es el principal organismo intergubernamental que se ocupa de promover la igualdad de género, basándose en la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW, 1979). El artículo 10 de la CEDAW destaca la importancia de la educación en la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres: "Los Estados Partes adoptarán todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer a fin de asegurarle la igualdad de derechos con el hombre en la esfera de la educación".

Por ello, es obligación de todos los estados miembros ofrecer las mismas oportunidades de acceso a los estudios universitarios para los hombres y para las mujeres. Para garantizar esta igualdad de oportunidades, se debe actuar desde edades tempranas y a distintos niveles (sociedad, familia, escuela). Pero ello no exime a las universidades de tomar acciones específicas. En el caso de la oficina de admisión, estas acciones incluyen: (1) monitorizar las solicitudes, las admisiones, las matrículas y la permanencia de forma segregada por sexo para poder analizar su evolución temporal y poder diseñar estrategias de mitigación si es preciso, (2) evaluar las solicitudes sin ningún sesgo de género, consciente o inconsciente, (3) diseñar campañas de atracción que promuevan la igualdad de oportunidades, (4) promover la paridad en las admisiones mediante ayudas y/o cuotas, y (5) incidir en el diseño de políticas públicas que a nivel sistémico redunde en que se elimine la noción de carreras para un género predominante sobre otro. Esta revisión del sistema no solo tiene que ver con acciones enfocadas a educación sino con el reconocimiento y valoración de las profesiones, oficios y disciplinas en una sociedad y cómo se espera que quienes componen esta sociedad asuman los desafíos.

En la lucha por la igualdad de oportunidades, algunos países han incluido en su legislación indicaciones precisas de cómo recoger el sexo o el género en encuestas y/o solicitudes para hacer un seguimiento y el pertinente análisis y diseño de medidas correctoras. Cada oficina de admisión deberá consultar dicha legislación y actuar coherentemente. En caso de no existir, se recomienda preguntar únicamente por el sexo del o de la solicitante y dar dos opciones: hombre/mujer. Este enfoque dicotómico persigue únicamente fines estadísticos en el contexto actual, pero a largo plazo se debería mover la comprensión del fenómeno hacia una perspectiva de espectro. Partiendo de este enfoque dicotómico, no se recomienda preguntar por el sexo y por el género pues la combinación de ambas respuestas puede dar información que quizá la persona solicitante no quiera proporcionar y, además, puede ser una fuente de sesgo entre las personas encargadas de la admisión.

De forma natural, los seres humanos evaluamos y juzgamos a los demás de manera rápida e inconsciente. Estos juicios están influenciados por nuestro contexto cultural y nuestras experiencias pasadas. De hecho, en la mayoría de países de Latinoamérica y Europa, todavía está presente el estereotipo de que las mujeres tienen un rendimiento peor que los hombres en los campos de estudio con una fuerte componente matemática, como en los estudios STEM (Reuben et al., 2014). Estos sesgos inconscientes afectan todas nuestras decisiones, incluidas las correspondientes al proceso de admisión de solicitudes. Es difícil eliminar estos sesgos, pero podemos ser conscientes de ellos y tratar de contrarrestarlos con prácticas de admisión que garanticen una evaluación justa de todas las personas candidatas, independientemente de su sexo o género (Aalto University, 2020). Un aspecto crítico del proceso de admisión es la evaluación de las solicitudes y, específicamente, la entrevista. Es en la entrevista donde la comisión de admisión juega un papel clave. De hecho, se ha demostrado que es fundamental que la comisión de admisión sea consciente de la existencia de los sesgos inconscientes de género (Régner et al.,

2019) y que la entrevista esté estructurada respetando una pauta común para todos y todas las candidatas (Woo et al., 2023). Es importante recordar que un comité con equilibrio de género entre sus miembros no garantiza una evaluación sin sesgos ni estereotipos.

Pero los sesgos no proceden únicamente del personal de admisión, sino de los propios indicadores. Por ejemplo, las notas medias preuniversitarias están bajo la influencia de los sesgos de género del profesorado correspondiente; en el currículum vitae y en la carta de motivación, los chicos suelen autopromocionarse mejor que las chicas; y las cartas de recomendación están sujetas a los sesgos del o de la autora (Woo et al., 2023). De hecho, hasta los exámenes de admisión, ya sean nacionales o propios de la institución, pueden contener sesgos en su diseño (Woo et al., 2023).

A continuación, se detallan las medidas a seguir para la incorporación de la perspectiva de género en el proceso de admisión a los estudios universitarios.

Medida	Descripción
<i>Captación de estudiantado / Acompañar las decisiones vocacionales</i>	
<p><b>1</b></p> <p><b>Diseñar actividades informativas y de divulgación con perspectiva de género</b></p>	<p>Todas las actividades de promoción deben ser diseñadas bajo los principios de igualdad entre hombres y mujeres, lo que implica prestar atención a las similitudes y diferencias en las experiencias, intereses, expectativas, actitudes y comportamientos de mujeres y hombres, e identificar las causas y consecuencias de la desigualdad de género para poder combatirlo. Se recomienda la Guía Básica para Personas Facilitadoras de Actividades elaborado en el marco del proyecto ELA4ATTRACT.</p>
<p><b>2</b></p> <p><b>Cuidar que la información acerca de los procesos de admisión disponible en formato digital y/o impreso use lenguaje inclusivo y sin estereotipos de género en los textos, imágenes y videos.</b></p>	<p>La web es la puerta de entrada para la mayoría de futuros y futuras estudiantes. Por ello es imprescindible cuidar que el lenguaje escrito no discrimine ningún sexo, género social o identidad de género en particular y no perpetue los estereotipos de género. Se recomienda la guía de las Naciones Unidas en inglés y español (United Nations, n.d.).</p> <p>Además, las imágenes que aparezcan en la web pueden reforzar o contrarrestar los estereotipos de género. Tenemos la oportunidad de modificar estos estereotipos buscando imágenes donde los roles de género no se perpetúen. En la página web del Instituto Europeo para la Igualdad de Género (European Institute for Gender Equality, n.d.) se muestran algunos ejemplos de cómo evitar el uso de imágenes estereotipadas.</p>
<p><b>3</b></p> <p><b>Diseñar piezas comunicacionales y de divulgación como posteos en</b></p>	<p>Los vídeos promocionales son una muy buena oportunidad para cambiar los estereotipos de los estudios masculinizados, como la ingeniería.</p>

	<p><b>redes sociales, videos, reels, etc. con perspectiva de género</b></p>	<p>Es el momento de incluir a chicas cómo modelos de estudiantes y de visibilizar la aportación de la ingeniería a la humanidad, especialmente cómo puede mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al medioambiente. El lenguaje usado en estos vídeos deberá ser inclusivo, no sexista ni androcéntrico.</p>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Visibilizar becas disponibles, cupos especiales, vías de admisión segregadas, etc. para el género menos representado.</b></p>	<p>Es probable que si un ámbito de estudios está muy masculinizado o muy feminizado la institución universitaria tenga becas y ayudas destinadas únicamente al género menos representado con la finalidad de revertir el escenario y conseguir la paridad de género entre el estudiantado matriculado. Si es este el caso, la web desde la que se recogen las solicitudes de admisión deberá dar a conocer estas ayudas. También los canales de difusión como redes sociales, participación en eventos presenciales como ferias o Expo, debieran visibilizar estas posibilidades.</p>
<p><i>Tramitar la solicitud</i></p>		
<p><b>5</b></p>	<p><b>Cuidar que la información e indicaciones durante los procesos en línea de inscripción y/o de inscripción no expresen estereotipos de género.</b></p>	<p>Diseñar wireframes o prototipos con la experiencia de usuario/a que desarrolladores/as web debieran producir para que el proceso en línea esté libre de sesgos de género. Por ejemplo, en los campos de nombre y apellidos no mencionar que el primer apellido debe ser el paterno. Por ejemplo, agregar campos para que los y las inscritos indiquen cómo prefieren ser llamados/as (He/She/They).</p>
<p><i>Revisión de las solicitudes</i></p>		
<p><b>6</b></p>	<p><b>Analizar de forma holística y sin sesgos las solicitudes</b></p>	<p>Puesto que incluso el examen de acceso a la universidad (ya sea a nivel nacional o de la propia institución) no está libre de sesgos, se recomienda analizar las solicitudes de admisión desde una visión holística incluyendo múltiples instrumentos: rendimiento académico, el currículum vitae con las actividades extracurriculares y los aspectos personales, la carta de motivación, cartas de recomendación y, en lo posible, una entrevista personalizada. En este análisis, se debe ser conscientes de los posibles efectos de género sobre las experiencias y oportunidades del o de la candidata.</p> <p>En una primera fase de la revisión, correspondiente a los criterios mínimos de</p>

		<p>elegibilidad, se recomienda tratar las solicitudes de forma anónima (sin información del nombre, fotografía o sexo de la persona candidata).</p> <p>En la segunda fase, más cualitativa y personalizada, sí debe tenerse en cuenta el sexo de la persona candidata para poder tener una visión más real de sus experiencias y oportunidades, pero cuidando siempre los propios sesgos y siguiendo un proceso estandarizado que garantice un trato equitativo.</p> <p>Para garantizar una revisión menos sesgada, se recomienda seguir estrategias como la evaluación por pares, y garantizar que el comité lo componen personas de distintas trayectorias, géneros y hasta áreas académicas (pero con la debida formación).</p>
<b>7</b>	<b>Aplicar medidas de acción positiva</b>	<p>Una medida de acción positiva fácil de instaurar y de comunicar es que, ante candidaturas similares, se seleccionará la del sexo menos representado para conseguir a medio-largo plazo la paridad entre las admisiones.</p> <p>Existen otras medidas de acción positiva más contundentes como la aplicación de cuotas al sexo menos representado, pero esta acción debe implementarse de forma suave, con transparencia y monitorizando su efecto a lo largo de los años.</p>
<b>8</b>	<b>Diseñar una entrevista estandarizada</b>	<p>Para evitar los propios sesgos de género es importante seguir una plantilla para la entrevista, con preguntas estandarizadas para todas las personas candidatas. Si en algún momento se decide salir del guion, se debe ser consciente que es un momento crítico donde los sesgos de género estarán presentes (Woo et al., 2023).</p> <p>En todo momento de la entrevista, el lenguaje debe ser inclusivo, no sexista ni androgénico.</p>
<b>Desde la oficina de admisión (y la dirección)</b>		
<b>9</b>	<b>Ofrecer formación periódica para identificar y reducir los sesgos de género</b>	<p>Las personas encargadas de revisar las solicitudes deberán participar en cursos o talleres para ser conscientes de sus propios sesgos de género y, por consiguiente, de los posibles sesgos de género que puedan tener todas las personas implicadas en el proceso de admisión (desde los docentes preuniversitarios, las personas que redactan las cartas de recomendación y el propio alumnado). Se debe trabajar sobre ejemplos reales identificando</p>

		sesgos de género en todos los indicadores que conforman el proceso de admisión.
<b>10</b>	<b>Facilitar plantillas estandarizadas para el análisis de las personas candidatas</b>	Tanto para el análisis del currículum vitae, la carta de motivación, las cartas de recomendación y la entrevista, es necesario disponer de plantillas para hacer un análisis equitativo entre todas las personas candidatas. A modo de ejemplo se recomiendan las plantillas mostradas en (Aalto University, 2020) y en (Woo et al., 2023).
<b>11</b>	<b>Usar el análisis de datos para monitorear tendencias y posibles sesgos en todo el proceso</b>	Monitorear las admisiones y los rechazos según el sexo para poder identificar tendencias y diseñar medidas correctivas.  De ser posible, relacionar las admisiones, separadas por sexo, con su rendimiento académico al finalizar los estudios. De esta forma se podrá identificar el perfil que mejor se adapta actualmente a la institución, lo que puede evidenciar sesgos de género existentes a lo largo de la experiencia del alumnado en la institución. En caso de ser necesario, reportar a las personas encargadas de los planes de estudio la posible discriminación de estos planes y su penalización sobre la diversidad del estudiantado.

## Referencias

Aalto University. (2020). Handbook on quality and diversity in recruitment.

AQU Catalunya. (2018). General framework for incorporating the gender perspective in higher education teaching. <https://www.aqu.cat/en/Universities/Methodology/general-framework-for-incorporating-the-gender-perspective-in-higher-education-teaching>

CEDAW. (1979). Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women.

European Institute for Gender Equality. (n.d.). Avoid using stereotypical images. Retrieved August 3, 2024, from [https://eige.europa.eu/publications-resources/toolkits-guides/gender-sensitive-communication/challenges/stereotypes/avoid-using-stereotypical-images?language\\_content\\_entity=en](https://eige.europa.eu/publications-resources/toolkits-guides/gender-sensitive-communication/challenges/stereotypes/avoid-using-stereotypical-images?language_content_entity=en)

Régner, I., Thinus-Blanc, C., Netter, A., Schmader, T., & Huguet, P. (2019). Committees with implicit biases promote fewer women when they do not believe gender bias exists. *Nature Human Behaviour* 2019 3:11, 3(11), 1171–1179. <https://doi.org/10.1038/s41562-019-0686-3>

Reuben, E., Sapienza, P., & Zingales, L. (2014). How stereotypes impair women’s careers in science. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 111(12), 4403–4408. <https://psycnet.apa.org/record/2014-11429-001>

United Nations. (n.d.). UNITED NATIONS Gender-inclusive language. Retrieved August 3, 2024, from <https://www.un.org/en/gender-inclusive-language/>

Woo, S. E., LeBreton, J. M., Keith, M. G., & Tay, L. (2023). Bias, Fairness, and Validity in Graduate-School Admissions: A Psychometric Perspective. *Perspectives on Psychological Science*, 18(1), 3–31. <https://doi.org/10.1177/17456916211055374>

## Contactos

### Instituto Superior Técnico (IST) - Lisboa

**Agata Nicolau:** agata.nicolau@tecnico.ulisboa.pt

### Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)

**Verónica Perosi:** sec-admision@itba.edu.ar

### Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC)

**Cristal Cespedes:** cristal.cespedes@intec.edu.do

### Kungliga Tekniska Högskolan (KTH)

**Viktor Kordas:** victork@kth.se

### Pontificia Universidad Católica de Chile (UC Chile)

**Gabriela García Méndez:** preingenieria@uc.cl

### Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)

**Mirnalín Cherubin:** mirnalíncherubin@pucmm.edu.do

### Pontificia Universidad Javeriana (PUJ)

**Lope Hugo Barrero:** lopehugo@javeriana.edu.co

### Universidad de Chile (UCH)

**Karen Hansen:** karen.hansen@uchile.cl

**Darinka Radovic:** darinka.radovic@uchile.cl

### Universidad de los Andes (Uniandes)

**Lorena Méndez García:** lp.mendez141@uniandes.edu.co

### Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)

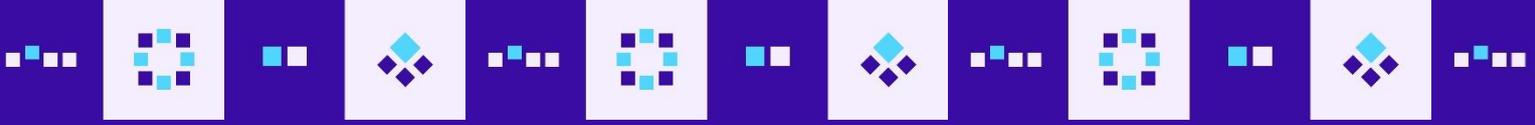
**Soledad Mallar:** soledad.mallar@uncuyo.edu.ar

### Universitat Politècnica de Catalunya · BarcelonaTech (UPC)

**UPC Communication Service:** pla.promocio@upc.edu

### Universität Stuttgart (USTUTT)

**Unit for Inclusive University Culture:** unicus@uni-stuttgart.de



# ELA4ATTRACT

EMPOWER LA HE FOR INCLUSION AND STEM ATTRACTION

